

SPRAWOZDANIE Z REALIZACJI LSR ZA 2011 r.
LGD Stowarzyszenie Szanse Bezdroży Gmin Powiatu Goleniowskiego

1. Liczba ludności objęta LSR:

Liczba mieszkańców wg danych GUS na dzień 31 grudnia 2006 r.	Liczba mieszkańców po rozszerzeniu obszaru LSR
56888	56888

2. Budżet celów ogólnych oraz przedsięwzięć w LSR:

Cele ogólne	Budżet celów ogólnych (zł)	Przedsięwzięcia	Budżet przedsięwzięć (zł)
Cel ogólny nr I Poprawa jakości życia na obszarach wiejskich	1 289 008,68	Przedsięwzięcie nr I.1.1 Organizacja szkoleń, warsztatów i innych przedsięwzięć służących nabywaniu umiejętności przez mieszkańców.	106 586,20
		Przedsięwzięcie nr I.1.2 Organizacja publicznych punktów dostępu do Internetu	0,00
		Przedsięwzięcie nr I.1.3 Organizacja imprez integracyjnych, w tym: kulturalnych, sportowych i rekreacyjnych.	43 314,00
		Przedsięwzięcie nr I.1.4 Wspieranie lokalnej twórczości kulturalnej i artystycznej poprzez rozwijanie i promocję (zakup strojów, eksponatów i innego wyposażenia dla działających grup i zespołów i inne).	24 500,00
		Przedsięwzięcie nr I.2.1 Przedsięwzięcia polegające na remoncie i wyposażeniu świetlic wiejskich	109 298,59

		<p>Przedsięwzięcie nr I.2.2</p> <p>Projekty budowy, przebudowy, remontu lub wyposażenia obiektów społeczno-kulturalnych, sportowych, turystycznych i rekreacyjnych służących do użytku publicznego.</p>	870 832,00
		<p>Przedsięwzięcie nr I.2.3</p> <p>Zagospodarowanie i porządkowanie publicznej przestrzeni wiejskiej (urządzenie placów zabaw, terenów zielonych, parków, centrów wsi i innych miejsc rekreacyjno-wypoczynkowych, estetyzacja wsi).</p>	134 477,89
<p>Cel ogólny nr II</p> <p>Różnicowanie działalności gospodarczej, tworzenie pozarolniczych miejsc pracy</p>	173 161,80	<p>Przedsięwzięcie nr II.1.1</p> <p>Rozwój lokalnego rynku pracy, w tym organizacja szkoleń oraz przedsięwzięcia związane ze świadczeniem usług dla mieszkańców obszaru objętego LSR (np. usługi budowlane, transportowe, elektroniczne, informatyczne, edukacyjne, doradcze, usługi rzemieślnicze, opiekuńcze np. kluby przedszkolaka, fizjoterapeutyczne, rekreacyjne i inne).</p>	0,00
		<p>Przedsięwzięcie nr II.1.2</p> <p>Projekty współpracy krajowej i międzynarodowej wpływające na rozwój rynku pracy.</p>	0,00
		<p>Przedsięwzięcie nr II.2.1</p> <p>Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw</p>	173 161,80

<p>Cel ogólny nr III</p> <p>Zachowanie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego</p>	<p>180 743,09</p>	<p>Przedsięwzięcie nr III.1.1</p> <p>Przedsięwzięcia związane z rozwojem oferty turystycznej obszaru LGD (rozwój agroturystyki, usług turystycznych, gastronomicznych, produkcja lokalnych produktów, wypożyczalnie sprzętu sportowo-rekreacyjnego i inne).</p>	<p>112 500,00</p>
		<p>Przedsięwzięcie nr III.1.2</p> <p>Zagospodarowanie i porządkowanie publicznej przestrzeni wiejskiej, budowa i odbudowa małej infrastruktury turystycznej (zagospodarowanie kąpielisk, brzegów rzek, miejsc biwakowych, parkingów leśnych, punktów widokowych oraz miejsc turystyczno-rekreacyjnych).</p>	<p>12 597,20</p>
		<p>Przedsięwzięcie nr III.1.3</p> <p>Organizacja szkoleń, warsztatów i innych przedsięwzięć w zakresie związanym z turystyką (np. w zakresie prowadzenia działalności turystycznej, promocji, aktywizacji, nabywania umiejętności, itp.).</p>	<p>3 900,86</p>
		<p>Przedsięwzięcie nr III.1.4</p> <p>Organizacja imprez promocyjnych.</p>	<p>7 174,51</p>
		<p>Przedsięwzięcie nr III.1.5</p> <p>Organizacja i udział w targach i wystawach, w tym w ramach realizacji projektów współpracy krajowej i międzynarodowej.</p>	<p>131,20</p>

		<p>Przedsięwzięcie nr III.1.6</p> <p>Działania promocyjne (oznakowanie obiektów, publikacje promocyjne, strony www, itp.).</p>	13 439,40
		<p>Przedsięwzięcie nr III.1.7</p> <p>Tworzenie i rozwój punktów informacji turystycznej, posiadających spójny system ofert turystycznych.</p>	10 000,00
		<p>Przedsięwzięcie nr III.1.8</p> <p>Działania sprzyjające ochronie zasobów naturalnych (Eko-szkoły, segregacja śmieci, odbudowa miejscowej flory i fauny, itp.).</p>	2 900,00
		<p>Przedsięwzięcie nr III.2.1</p> <p>Przedsięwzięcia realizowane w oparciu o lokalne dziedzictwo kulturowe (kuchnia regionalna, tradycyjne rzemiosła, rękodzieło, pamiątkarstwo, wytwarzanie produktów lokalnych w oparciu o lokalne zasoby: tradycyjne rasy zwierząt, produkty leśne, uprawy i inne).</p>	1 450,00
		<p>Przedsięwzięcie nr III.2.2</p> <p>Zagospodarowanie i porządkowanie miejsc pamięci, kultu, miejsc historycznych.</p>	0,00
		<p>Przedsięwzięcie nr III.2.3</p> <p>Tworzenie ścieżek i szlaków kulturowych, historycznych oraz „wiosek tematycznych”.</p>	0,00

		<p>Przedsięwzięcie nr III.2.4</p> <p>Organizacja szkoleń, warsztatów i innych przedsięwzięć w zakresie związanym z dziedzictwem kulturowym obszaru (np. szkoleń w zakresie ginących zawodów, rękodzieła, rzemiosła tradycyjnego, kuchni regionalnej, itp.).</p>	16 649,92
		<p>Przedsięwzięcie nr III.2.5</p> <p>Organizacja imprez, konkursów tematycznie związanych z lokalnym dziedzictwem kulturowym (dot. świąt, tradycji związanych z pracami polowymi, itp.).</p>	0,00

3. Budżet realizacji celów ogólnych oraz przedsięwzięć w okresie sprawozdawczym:

Cele ogólne	Realizacja celów ogólnych (zł)	Przedsięwzięcia	Realizacja przedsięwzięć (zł)
<p>Cel ogólny nr I</p> <p>Poprawa jakości życia na obszarach wiejskich</p>	46 318,67	<p>Przedsięwzięcie nr I.1.1</p> <p>Organizacja szkoleń, warsztatów i innych przedsięwzięć służących nabywaniu umiejętności przez mieszkańców.</p>	7 178,08
		<p>Przedsięwzięcie nr I.1.2</p> <p>Organizacja publicznych punktów dostępu do Internetu</p>	7 847,00
		<p>Przedsięwzięcie nr I.1.3</p> <p>Organizacja imprez integracyjnych, w tym: kulturalnych, sportowych i rekreacyjnych.</p>	0,00

		<p>Przedsięwzięcie nr I.1.4</p> <p>Wspieranie lokalnej twórczości kulturalnej i artystycznej poprzez rozwijanie i promocję (zakup strojów, eksponatów i innego wyposażenia dla działających grup i zespołów i inne).</p>	6 000,00
		<p>Przedsięwzięcie nr I.2.1</p> <p>Przedsięwzięcia polegające na remoncie i wyposażeniu świetlic wiejskich</p>	5 938,59
		<p>Przedsięwzięcie nr I.2.2</p> <p>Projekty budowy, przebudowy, remontu lub wyposażenia obiektów społeczno-kulturalnych, sportowych, turystycznych i rekreacyjnych służących do użytku publicznego.</p>	0,00
		<p>Przedsięwzięcie nr I.2.3</p> <p>Zagospodarowanie i porządkowanie publicznej przestrzeni wiejskiej (urządzenie placów zabaw, terenów zielonych, parków, centrów wsi i innych miejsc rekreacyjno-wypoczynkowych, estetyzacja wsi).</p>	19 355,00
<p>Cel ogólny nr II</p> <p>Różnicowanie działalności gospodarczej, tworzenie pozarolniczych miejsc pracy</p>	0,00	<p>Przedsięwzięcie nr II.1.1</p> <p>Rozwój lokalnego rynku pracy, w tym organizacja szkoleń oraz przedsięwzięcia związane ze świadczeniem usług dla mieszkańców obszaru objętego LSR (np. usługi budowlane, transportowe, elektroniczne, informatyczne, edukacyjne, doradcze, usługi rzemieślnicze, opiekuńcze np. kluby przedszkolaka, fizjoterapeutyczne, rekreacyjne i inne).</p>	0,00

		Przedsięwzięcie nr II.1.2 Projekty współpracy krajowej i międzynarodowej wpływające na rozwój rynku pracy.	0,00
		Przedsięwzięcie nr II.2.1 Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw	0,00
Cel ogólny nr III Zachowanie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego	14 438,59	Przedsięwzięcie nr III.1.1 Przedsięwzięcia związane z rozwojem oferty turystycznej obszaru LGD (rozwój agroturystyki, usług turystycznych, gastronomicznych, produkcja lokalnych produktów, wypożyczalnie sprzętu sportowo-rekreacyjnego i inne).	0,00
		Przedsięwzięcie nr III.1.2 Zagospodarowanie i porządkowanie publicznej przestrzeni wiejskiej, budowa i odbudowa małej infrastruktury turystycznej (zagospodarowanie kąpielisk, brzegów rzek, miejsc biwakowych, parkingów leśnych, punktów widokowych oraz miejsc turystyczno-rekreacyjnych).	14 438,59
		Przedsięwzięcie nr III.1.3 Organizacja szkoleń, warsztatów i innych przedsięwzięć w zakresie związanym z turystyką (np. w zakresie prowadzenia działalności turystycznej, promocji, aktywizacji, nabywania umiejętności, itp.).	0,00
		Przedsięwzięcie nr III.1.4 Organizacja imprez promocyjnych.	0,00

		<p>Przedsięwzięcie nr III.1.5</p> <p>Organizacja i udział w targach i wystawach, w tym w ramach realizacji projektów współpracy krajowej i międzynarodowej.</p>	0,00
		<p>Przedsięwzięcie nr III.1.6</p> <p>Działania promocyjne (oznakowanie obiektów, publikacje promocyjne, strony www, itp.).</p>	0,00
		<p>Przedsięwzięcie nr III.1.7</p> <p>Tworzenie i rozwój punktów informacji turystycznej, posiadających spójny system ofert turystycznych.</p>	0,00
		<p>Przedsięwzięcie nr III.1.8</p> <p>Działania sprzyjające ochronie zasobów naturalnych (Eko-szkoły, segregacja śmieci, odbudowa miejscowej flory i fauny, itp.).</p>	0,00
		<p>Przedsięwzięcie nr III.2.1</p> <p>Przedsięwzięcia realizowane w oparciu o lokalne dziedzictwo kulturowe (kuchnia regionalna, tradycyjne rzemiosła, rękodzieło, pamiątkarstwo, wytwarzanie produktów lokalnych w oparciu o lokalne zasoby: tradycyjne rasy zwierząt, produkty leśne, uprawy i inne).</p>	0,00

		Przedsięwzięcie nr III.2.2 Zagospodarowanie i porządkowanie miejsc pamięci, kultu, miejsc historycznych.	0,00
		Przedsięwzięcie nr III.2.3 Tworzenie ścieżek i szlaków kulturowych, historycznych oraz „wiosek tematycznych”.	0,00
		Przedsięwzięcie nr III.2.4 Organizacja szkoleń, warsztatów i innych przedsięwzięć w zakresie związanym z dziedzictwem kulturowym obszaru (np. szkoleń w zakresie ginących zawodów, rękodzieła, rzemiosła tradycyjnego, kuchni regionalnej, itp.).	0,00
		Przedsięwzięcie nr III.2.5 Organizacja imprez, konkursów tematycznie związanych z lokalnym dziedzictwem kulturowym (dot. świąt, tradycji związanych z pracami polowymi, itp.).	0,00

4. Realizacja projektów współpracy w okresie sprawozdawczym:

Rok	Projekt współpracy	Pomoc przyznana LGD	Pomoc wypłacona LGD
2011	II Leaderowskie Igrzyska Zachodniopomorskiego (LIZ)	0,00	0,00
-	-	-	-

5. Kontrole LGD w okresie sprawozdawczym:

Podmiot przeprowadzający kontrolę	Zakres kontroli	Liczba kontroli
Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego	Wdrażanie projektów współpracy (I Leaderowskie Igrzyska Zachodniopomorskiego) - Wniosek o płatność	1
Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego	Funkcjonowanie lokalnej grupy działania, nabywanie umiejętności i aktywizacja za rok 2009 - Etap ex-post	1
Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego	Funkcjonowanie lokalnej grupy działania, nabywanie umiejętności i aktywizacja za rok 2010 - Wniosek o płatność	1

6. Grupy docelowe przedsięwzięć i operacji w ramach działania „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju”:

Przedsięwzięcia	Grupy docelowe
Przedsięwzięcie nr I.1.1	Grupa docelowa 1 – mieszkańcy Gminy Przybiernów
Przedsięwzięcie nr I.1.2.	Grupa docelowa 2 – mieszkańcy wsi Bodzęcin
Przedsięwzięcie nr I.1.4.	Grupa docelowa 3 – członkowie zespołu ludowego
Przedsięwzięcie nr I.2.1	Grupa docelowa 4 – mieszkańcy wsi Ostrzyca
Przedsięwzięcie nr I.2.3	Grupa docelowa 5 – mieszkańcy wsi Żabowo
Przedsięwzięcie nr I.2.3	Grupa docelowa 6 – mieszkańcy wsi Strzelewo
Przedsięwzięcie nr III.1.2	Grupa docelowa 7 – mieszkańcy Gminy Osina
Przedsięwzięcie nr III.1.2	Grupa docelowa 8 – mieszkańcy Gminy Nowogard

7. Sposób rozpowszechniania informacji o założeniach LSR w okresie sprawozdawczym:

Data	Miejsce	Opis
-	Strona internetowa Stowarzyszenia	Na stronie zamieszczono informacje na temat rozpowszechniania informacji o założeniach LSR

8. Sposób rozpowszechniania informacji o zasadach przyznawania pomocy finansowej w ramach działania „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju” w okresie sprawozdawczym:

Data	Miejsce	Opis
25.01.2011	Osina	Szkolenie dla sołtysów z działań aktywizujących i „Małych projektów”
02.02.2011	Nowogard	Szkolenie dla sołtysów z działań aktywizujących i „Małych projektów”
12.07.2011	Dąbrowa Nowogardzka	Spotkania informacyjne dotyczące możliwości uzyskania dofinansowania z PROW
25.07.2011	Stepnica	Spotkania informacyjne dotyczące możliwości uzyskania dofinansowania z PROW
26.07.2011	Węgorza	Spotkania informacyjne dotyczące możliwości uzyskania dofinansowania z PROW
01.08.2011	Czarnogłowy	Spotkania informacyjne dotyczące możliwości uzyskania dofinansowania z PROW
05.08.2011	Danowo i Rożnowo Nowogardzkie	Spotkania informacyjne dotyczące możliwości uzyskania dofinansowania z PROW
20.08.2011	Ostrzyca	Spotkania informacyjne dotyczące możliwości uzyskania dofinansowania z PROW
23.08.2011	Rokita i Żdzary	Spotkania informacyjne dotyczące możliwości uzyskania dofinansowania z PROW
25.08.2011	Miodowice i Stepnica	Spotkania informacyjne dotyczące możliwości uzyskania dofinansowania z PROW
01.10.2011	Kartlewo	Spotkania informacyjne dotyczące możliwości uzyskania dofinansowania z PROW
06.11.2011	Lubczyna	Spotkania informacyjne dotyczące możliwości uzyskania dofinansowania z PROW
12.11.2011	Przybiernów	Konsultacja z wójtem z Przybiernowa – Małe projekty i Odnowa i rozwój wsi
14.11.2011	Miłowo	Spotkania informacyjne dotyczące możliwości uzyskania dofinansowania z PROW
08.12.2011	Osina	Szkolenie z wypełniania wniosku o dofinansowanie z nabywania umiejętności
10.12.2011	Przypólsko	Szkolenie z wypełniania wniosku o dofinansowanie z nabywania umiejętności
13.12.2011	Maszewo	Szkolenie z wypełniania wniosku o dofinansowanie z nabywania umiejętności
14.12.2011	Stepnica	Szkolenie z wypełniania wniosku o dofinansowanie z nabywania umiejętności

9. Zagadnienia podlegające aktualizacji LSR w okresie sprawozdawczym:

1. tabela nr 37 Budżet LGD Stowarzyszenie Szanse Bezdroży Gmin Powiatu Goleniowskiego dla każdego roku jego realizacji w okresie 2009-2015,
2. limity środków na działania Osi 4,

3. harmonogram przewidywanych terminów podawania do publicznej wiadomości informacji o możliwości składania wniosków o przyznanie pomocy w ramach działania 4.1/413 Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju,
4. weryfikacja składu członków stowarzyszenia,
5. zmiany wskaźników LSR,
6. zmiany zakresów obowiązków i ilości stanowisk,
7. harmonogram realizacji przedsięwzięć planowanych w ramach LSR,
8. uzupełnienia karty opisu operacji.

10. Zatrudnienie w LGD w okresie sprawozdawczym:

Liczba osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę (ze wskazaniem wymiaru czasu pracy)		Umowy cywilnoprawne zawarte przez LGD (ze wskazaniem przedmiotu umów)	
Zatrudniony	Wymiar czasu pracy	Przedmiot umowy	Liczba umów
Zbigniew Łukaszewski	I etat	Wynagrodzenie członków rady za udział w posiedzeniach dotyczących wyboru operacji	14,5 (dieta)
Monika Matławska	I etat	Dystrybucja materiałów informacyjnych	6
Kinga Huber Mazurczak	I etat	Obsługa finansowo-księgowa	4
Agata Orlińska	I etat	Prowadzenie i aktualizacja strony internetowej oraz nadzór nad siecią lokalną LGD	1
Remigiusz Józefowicz	I etat	Umowa najmu pomieszczenia biurowego	1
-	-	Wynajem powierzchni wystawienniczej	2
-	-	Umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych	3
-	-	Umowa zamówienie ekspozycji i druku reklamy	1
-	-	Wspieranie działań aktywizujących nabywanie umiejętności	59
-	-	Transport	4
-	-	Ewaluacja	1
-	-	Druk materiałów promocyjnych	4
-	-	Przeprowadzenie zajęć teoretyczno-warsztatowych w zakresie PROW	1

11. Opis działalności LGD w ramach KSOW w okresie sprawozdawczym:

Agrohanza – działanie wchodzące w skład wydarzenia kulturalnego jakim był III Festiwal Hanzeatycki (1-3 lipiec 2011 r.). W ramach działania na gołeniewskich plantach zostały rozstawione domki z drewna, w których promowały się Lokalne Grupy Działania z Województwa Zachodniopomorskiego.

Szkolenie dla świetlicowe – szkolenie przeznaczone było dla osób chcących lub pracujących w świetlicach. W ramach szkolenia, każdy z uczestników musiał przejść 8 szkoleń tematycznych. W działaniu wzięło udział 40 osób z terenu Województwa Zachodniopomorskiego.

SAW (Szkoła Animatorów Wiejskich) Głównym celem SAW było pokazanie na czym polega mobilizowanie mieszkańców małych miejscowości do podejmowania i prowadzenia działalności społecznej. W szkoleniu wzięło udział 22 uczestników. W ramach szkolenia zostały zrealizowane IV moduły

- I- Ja jako organizator środowiska lokalnego ze współpracy z innymi. Komunikacja interpersonalna, współpraca w grupie.
- II- Rozpoznanie środowiska lokalnego. Od aktywności do rozwoju społeczności lokalnej,
- III- Mobilizowanie ludzi do działania. Budowanie lokalnego partnerstwa.
- IV- Projektowanie zmiany – praca metodą projektu. Dobre praktyki aktywizacji i współpracy lokalnej (wizyta studyjna na Pomorzu – Zaulek Benowo, Słonecznikowa wioska- Gogolewo i Szadowo Młyn).

12. Wskaźniki celów ogólnych i szczegółowych oraz przedsięwzięć LSR:

Cel ogólny	Wskaźniki oddziaływania	Stan początkowy	Stan na rok 2011	Stan docelowy	Cel szczegółowy	Wskaźniki rezultatu	Stan początkowy	Stan na rok 2011	Stan docelowy	Przedsięwzięcie	Wskaźniki produktu	Stan na rok 2011	Stan docelowy
Cel ogólny: I Poprawa jakości życia na obszarach wiejskich	Wskaźnik oddziaływania: 1 Dochód na jednego mieszkańca na terenie LGD w 2015 roku w stosunku do 2008 roku wzrośnie o 15 %.	2782,67	2975,11	3200,07	Cel szczegółowy: I.1. Budowanie kapitału społecznego, kulturowego oraz aktywizacja i integracja mieszkańców	Wskaźnik rezultatu nr 1 Liczba działań o charakterze edukacyjnym inicjowanych przez LGD, jej członków realizowanych we współpracy z innymi podmiotami do roku 2015 wyniesie min.100	0	63	100	Przedsięwzięcie nr I.1.1. Organizacja szkoleń, warsztatów i innych przedsięwzięć służących nabywaniu umiejętności przez mieszkańców.	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku, liczba uczestników działań edukacyjnych – ok. 1000 osób	1045	1000

						Wskaźnik rezultatu nr 2 Wzrost ilości osób deklarujących przynależność do stowarzyszeń w 2015 roku w stosunku do 2008 roku o 10 %.	416	617	458		Wskaźnik produktu nr 2 Do 2015 roku, liczba zrealizowanych szkoleń lub warsztatów – min. 100	63	100
						Wskaźnik rezultatu nr 3 Wzrost ilości osób aktywnie działających w stowarzyszeniach w 2015 roku w stosunku do 2008 roku o 10 %	188	256	207		Wskaźnik produktu nr 3 Do 2015 roku, organizacja min. 20 warsztatów skierowanych do młodzieży, grup zagrożonych wykluczeniem społecznym.	21	20
						Wskaźnik rezultatu nr 4 Ilość publikacji o tematyce regionalnej wydanych w latach 2008-2015 wyniesie 10	0	10	10		Wskaźnik produktu nr 4 Do 2015 roku, dział w szkoleniach podnoszących kwalifikacje pracowników LGD – min. 10	24	10

						Wskaźnik rezultatu nr 5 Wzrost ilości osób zajmujących się wytwarzaniem produktów rzemiosła artystycznego w 2015 roku w stosunku do 2008 roku o 5 %.	0	11	5 %				
						Wskaźnik rezultatu nr 1 Ilość inicjatyw o charakterze społecznym lub gospodarczym wychodzących od mieszkańców obszaru LGD w wyniku dostępu do Internetu –do 2015 roku – min 10.	0	0	10	Przedsięwzięcie nr I.1.2. Organizacja publicznych punktów dostępu do Internetu	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku łączna liczba wpisów do księgi użytkowników - min. 1000 wpisów	2395	1000
						Wskaźnik rezultatu nr 2 Wzrost świadomości i wiedzy mieszkańców w wyniku korzystania z Internetu – do 2015 roku min. 70 % ocen pozytywnych	0	0	70 %			Wskaźnik produktu nr 2 Do 2015 roku liczba oddanych do użytku publicznego urządzeń i sprzętu umożliwiającego dostęp do Internetu – 6	4

						Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015 roku ilość imprez realizowanych przez 2 lub więcej partnerów wyniesie 60% wszystkich operacji.	0	0	60 %	Przedsięwzięcie nr I.1.3 Organizacja imprez integracyjnych, w tym: kulturalnych, sportowych i rekreacyjnych.	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku szacunkowa łączna liczba osób uczestniczących w imprezach ok. 3 tys. osób w tym 15 wolontariuszy.	0	3000 w tym 15 wolontariuszy
						Wskaźnik rezultatu nr 2 Wzrost ilości osób deklarujących wzrost umiejętności organizacyjnych w 2015 roku w stosunku do 2008 roku o 10 % .	0	0	10 %		Wskaźnik produktu nr 2 Do 2015 roku liczba zorganizowanych imprez integracyjnych, w tym: kulturalnych, sportowych i rekreacyjnych – 3	2	3
						Wskaźnik rezultatu nr 3 Wzrost ilości godzin na aktywne spędzanie czasu wolnego przez dzieci i młodzież w wyniku działań LGD o 20 % (w trakcie działania w stosunku do stanu wyjściowego)	0	0	20 %		Wskaźnik produktu nr 3 Do 2015 zrealizowanie 2 turniejów sportowych na poziomie LGD oraz udział w 2 turniejach sportowych na poziomie wojewódzkim	4	4

					Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015 roku szacunkowa łączna liczba osób uczestnicząca w zajęciach	0	0	80	Przedsięwzięcie nr I.1.4 Organizacja imprez promocyjnych.	Wskaźnik produktu nr 1 Ilość zakupionych kostiumów , instrumentów– do 2015 roku min. 20	0	20
					Wskaźnik rezultatu nr 2 Do 2015 roku liczba działań artystycznych grup, z wykorzystaniem wsparcia – 25	0	0	25				
				Cel szczegółowy: I.2. Rozwój infrastruktury obszarów wiejskich	Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015 roku liczba inicjatyw, w odniesieniu do 2008 roku w wyremontowanych h świetlicach wzrośnie o ok. 10 %.	0	0	0	Przedsięwzięcie nr I.2.1 Przedsięwzięcia polegające na remoncie i wyposażeniu świetlic wiejskich	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku , poprawa stanu technicznego i wyposażenia, w odniesieniu do 2008 roku, co najmniej 20 obiektów,	0	20

						Wskaźnik rezultatu nr 2 Do 2015 roku szacunkowy wzrost liczby osób korzystających ze świetlic, w odniesieniu do 2009 roku wyniesie ok.10 %.	0	0	10 %				
						Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015 roku liczba inicjatyw, w odniesieniu do 2008 roku w miejscowościach objętych wsparciem wzrośnie o ok. 30 %.	0	0	30 %	Przedsięwzięcie nr I.2.2. Projekty budowy, przebudowy, remontu lub wyposażenia obiektów społeczno-kulturalnych, sportowych, turystycznych i rekreacyjnych służących do użytku publicznego.	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku, ilość wybudowanych lub wyremontowanych obiektów służących mieszkańcom LGD – minimum 17 obiektów.	0	17
						Wskaźnik rezultatu nr 2 Do 2015 roku szacunkowy wzrost liczby osób korzystających z wyremontowanych obiektów, w odniesieniu do 2008 roku wyniesie ok.10%.	0	0	10 %				

						Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015 roku ilość akcji, imprez zrealizowanych w nowo zagospodarowanych przestrzeniach wiejskich wyniesie 17.	0	0	17	Przedsięwzięcie nr I.2.3 Zagospodarowanie i porządkowanie publicznej przestrzeni wiejskiej (urządzenie placów zabaw, terenów zielonych, parków, centrów wsi i innych miejsc rekreacyjno-wypoczynkowych, estetyzacja wsi).	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku, ilość wybudowanych lub wyremontowanych obiektów służących mieszkańcom LGD – minimum 17 obiektów	0	17
Cel ogólny: II. Różnicowanie działalności gospodarczej, tworzenie pozarolniczych miejsc pracy	Wskaźnik oddziaływania: 1 . Dochód na jednego mieszkańca na terenie LGD w 2015 roku w stosunku do 2008 roku wzrośnie o 15 %.	2782,67	2975,11	3200,07	Cel szczegółowy: II.1. Rozwój drobnej i średniej przedsiębiorczości wśród mieszkańców	Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015 roku powstanie co najmniej 3 nowych miejsc pracy w gospodarstwach rolnych prowadzących działalność gospodarczą.	0	0	5	Przedsięwzięcie nr II.1.1. Rozwój lokalnego rynku pracy, w tym organizacja szkoleń oraz przedsięwzięcia związane ze świadczeniem usług dla mieszkańców obszaru objętego LSR (np. usługi budowlane, transportowe, elektroniczne, informatyczne, edukacyjne, doradcze, usługi rzemieślnicze, opiekuńcze np. kluby przedszkolaka, fizjoterapeutyczne, rekreacyjne i inne).	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku, 5 członków rodzin rolników podejmie działania związane ze świadczeniem usług dla mieszkańców obszaru LGD.	0	5

					Wskaźnik rezultatu nr 1 Deklarowany wzrost obrotów o min 5% przez min. 5 podmiotów prawnych związanych bezpośrednio lub pośrednio z realizacją celu szczegółowego	0	0	5 %	Przedsięwzięcie nr II.1.2. Projekty współpracy krajowej i międzynarodowej wpływające na rozwój rynku pracy.	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku, zorganizowanie targów dla seniorów (jedno wydarzenie). Prezentacja form aktywizacji seniorów – min. 30 podmiotów.	0	30
				Cel szczegółowy: II.2. Rozwój i promocja inicjatyw gospodarczych w tym mikro-przedsiębiorstw	Wskaźnik rezultatu nr 1 Wzrost atrakcyjności wsi przez dostępność do różnorodnych usług - do 2015 roku min. 20 % ocen pozytywnych	0	0	0	Przedsięwzięcie nr II.2.1. Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku, ok. 8 mikro-przedsiębiorstw podejmie działania związane ze świadczeniem usług dla mieszkańców obszaru LGD.	0	8
					Wskaźnik rezultatu nr 2 Podniesienie poziomu życia osób zatrudnionych w nowo powstałych mikro-przedsiębiorstwach – do 2015 roku min. 60% ocen pozytywnych	0	0	0		Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku powstanie co najmniej 8 nowych miejsc pracy w mikro-przedsiębiorstwach	0	8

Cel ogólny: III. Zachowanie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi	Wskaźnik oddziaływania: 1 Dochód na jednego mieszkańca na terenie LGD w 2015 roku w stosunku do 2008 roku wzrośnie o 15 %.	2782,67	2975,11	3200,07	Cel szczegółowy: III.1. Rozwój turystyki	Ilość nowych ofert dostępnych na terenie LGD – do 2015r. 3 oferty wynikające z realizacji celu	0	0	0	Przedsięwzięcie nr III.1.1. Przedsięwzięcia związane z rozwojem oferty turystycznej obszaru LGD (rozwój agroturystyki, usług turystycznych, gastronomicznych, produkcja lokalnych produktów, wypożyczalnia sprzętu sportowo-rekreacyjnego i inne).	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku, ok. 3 gospodarstw rolnych podejmie działania związane ze świadczeniem usług turystycznych.	0	3	
						Wskaźnik rezultatu nr 3 Ilość usług rekreacyjnych dostępnych na terenie LGD – do 2015r. 2 nowe oferty wynikające z realizacji celu.	0	0	0		Wskaźnik produktu nr 2 Do 2015 roku powstanie co najmniej 3 nowych miejsc pracy w gospodarstwach rolnych prowadzących działalność agroturystyczną.	0	3	
						Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015 roku w odniesieniu do 2008 roku nastąpi wzrost ilości turystów odwiedzających obszar LGD o 10 %.	39366	40366	43303		Przedsięwzięcie nr III.1.2. Zagospodarowanie i porządkowanie publicznej przestrzeni wiejskiej, budowa i odbudowa małej infrastruktury turystycznej (zagospodarowanie kąpielisk, brzegów rzek, miejsc biwakowych, parkingów leśnych, punktów widokowych oraz miejsc turystyczno-rekreacyjnych).	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku minimum 7 zrealizowanych operacji w ramach „Małych projektów”	0	7
												Wskaźnik produktu nr 2 Do 2015 roku, zrealizowanych zostanie ok. 6 nowych inwestycji z zakresu małej infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej.	0	6
												Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku liczba uczestników działań edukacyjnych związanych z turystyką wyniesie 50 osób.	62	50
Wskaźnik rezultatu nr 1 Podniesienie jakości usług turystycznych- do 2015r.	0	11	30 %	Przedsięwzięcie nr III.1.3. Organizacja szkoleń, warsztatów i innych przedsięwzięć w zakresie związanym z										

						poziom min. 30% pozytywnych odpowiedzi				turystyką (np. w zakresie prowadzenia działalności turystycznej, promocji, aktywizacji, nabywania umiejętności, itp.).	Wskaźnik produktu nr 2 Do 2015 roku liczba zrealizowanych szkoleń, warsztatów i innych przedsięwzięć związanych z turystyką – min. 2.	2	2
						Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015 dotarcie do 20 tys. osób z informacją o ofercie LGD.	0	1560	20000	Przedsięwzięcie nr III.1.4. Organizacja imprez promocyjnych.	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku liczba zorganizowanych imprez promocyjnych – 6.	5	6
						Wskaźnik rezultatu nr 2 Do 2015 roku zaangażowanie w organizację imprez promocyjnych - 60 wolontariuszy.	0	9	60				
						Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015r. nawiązanie kontaktów z min. 100 podmiotami.	0	22	100	Przedsięwzięcie nr III.1.5. Organizacja i udział w targach i wystawach, w tym w ramach realizacji projektów współpracy krajowej i międzynarodowej.	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku, organizacja i udział w min. 6 targach lub wystawach, w tym w ramach realizacji projektów współpracy krajowej i międzynarodowej.	8	6
						Wskaźnik rezultatu nr 2 Do 2015r. dotarcie do 25 tys. osób uczestniczących w targach z ofertą LGD.	0	14030	25000				

					Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015r. min. 100 000 tys. wejść na strony internetowe prowadzone przez LGD.	0	12603	100000	Przedsięwzięcie nr III.1.6. Działania promocyjne (oznakowanie obiektów, publikacje promocyjne, strony www, itp.).	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015r. realizacja min. 16 działań promocyjnych.	17	16
					Wzrost ilości osób odwiedzających gospodarstwa agroturystyczne na terenie LGD w stosunku do 2008r. - min. 20% w roku 2015.	746	1386	896				
					Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015r. min 5 tys. osób zapozna się z ofertą nowo powstałego punktu informacji.	0	0	5000	Przedsięwzięcie nr III.1.7. Tworzenie i rozwój punktów informacji turystycznej, posiadających spójny system ofert turystycznych.	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku, utworzenie 1 punktu informacji turystycznej.	0	1

					Wskaźnik rezultatu nr 2 Do 2015 roku, opracowanie min. 4 nowych ofert promujących spędzanie wolnego czasu na terenie LGD dostępnych w nowo otwartym punkcie informacji turystycznej.	0	0	4				
					Wskaźnik rezultatu nr 3 Do 2015 roku min. 50 osób będzie odbiorcami działań proekologicznych	0	98	50	Przedsięwzięcie nr III.1.8. Działania sprzyjające ochronie zasobów naturalnych (Eko-szkoły, segregacja śmieci, odbudowa miejscowej flory i fauny, itp.).	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku zostaną zrealizowane min. 4 akcje podnoszące świadomość ekologiczną mieszkańców.	4	4
					Wskaźnik rezultatu nr 4 Do 2015 min. 5 wolontariuszy zaangażuje się w działania proekologiczne.	0	5	5				

				Cel szczegółowy III. 2. Zachowanie dziedzictwa i wiejskiej specyfiki obszaru	Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015 roku opublikowanie przepisów na stronie internetowej wywodzących się z kuchni regionalnej - min. 6 potraw	0	4	6	Przedsięwzięcie nr III.2.1. Przedsięwzięcia realizowane w oparciu o lokalne dziedzictwo kulturowe (kuchnia regionalna, tradycyjne rzemiosła, rękodzieło, pamiątkarstwo, wytwarzanie produktów lokalnych w oparciu o lokalne zasoby: tradycyjne rasy zwierząt, produkty leśne, uprawy i inne).	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku, realizacja 2 działań wykorzystujących lokalne dziedzictwo kulturowe.	2	2
					Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015 roku, przyrost wiedzy u 5 osób zaangażowanych w realizację operacji związanej z miejscem historycznym, pamięci lub kultu	0	0	5	Przedsięwzięcie nr III.2.2. Zagospodarowanie i porządkowanie miejsc pamięci, kultu, miejsc historycznych.	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku, realizacja 1 działania związanego z miejscem historycznym, pamięci lub kultu	0	1
					Wskaźnik rezultatu nr 1 Przyrost wiedzy o regionie w społeczności lokalnej wśród min. 5 osób realizujących działanie	0	0	5	Przedsięwzięcie nr III.2.3. Tworzenie ścieżek i szlaków kulturowych, historycznych oraz „wiosek tematycznych”.	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku minimum 1, zrealizowane działanie. Wskaźnik produktu nr 2 Do 2015 roku, opracowanie 1 nowej ścieżki lub szlaku kulturowego lub historycznego lub „wioski tematycznej”.	0	1

						Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015 roku wzrośnie zaangażowanie młodzieży oraz osób będących w grupach zagrożonych wykluczeniem społecznym- w min. 20 osobach biorących udział w działaniach bezpośrednich operacji .	0	10	20	Przedsięwzięcie nr III.2.4. Organizacja szkoleń, warsztatów i innych przedsięwzięć w zakresie związanym z dziedzictwem kulturowym obszaru (np. szkoleń w zakresie ginących zawodów, rękodzieła, rzemiosła tradycyjnego, kuchni regionalnej, itp.).	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku będą zrealizowane minimum 30 działań w ramach „Nabywania umiejętności i aktywizacji”.	23	30
						Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015 roku, szacunkowa łączna liczba osób uczestniczących w imprezach wyniesie 2tys. osób	0	1700	2000	Przedsięwzięcie nr III.2.5	Wskaźnik produktu nr 2 Do 2015 roku, liczba uczestników działań edukacyjnych wyniesie - min. 200 osób	325	200
											Wskaźnik produktu nr 1	0	2

13. Liczba podmiotów, które skorzystały z doradztwa w biurze LGD w zakresie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy w ramach działania „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju” (na podstawie list, oświadczeń, rejestrów, notatek...) w okresie sprawozdawczym:

Podmiot	Liczba
Osoby fizyczne (z wyłączeniem osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą)	15
Przedsiębiorcy (w tym osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą)	23
Organizacje pozarządowe	8
Inne podmioty	17
RAZEM	63

14. Wybór operacji przez LGD w okresie sprawozdawczym:

Daty naborów wniosków	Nabór na działanie	Liczba złożonych wniosków	Liczba wybranych operacji
17.03.2011 - 08.04.2011	Odnowa i Rozwój Wsi	4	4
17.03.2011 - 08.04.2011	Małe Projekty	26	26
06.06.2011 – 01.07.2011	Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw	3	3
06.06.2011 – 01.07.2011	Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej	2	2
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

15. LGD posiada kryteria/kryterium wyboru operacji uzależniające ilość przyznanych punktów w ramach działania „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju” od stopnia realizacji celów LSR, tzn. w jakim stopniu operacja przyczyni się do osiągnięcia celów LSR:

TAK

NIE

W przypadku zaznaczenia pola TAK, należy podać nazwę kryterium: **Stopień wykorzystania lokalnych zasobów ów w operacji, wpływ operacji na rozwój turystyki na obszarze LGD, Liczba nowych miejsc pracy utworzonych w wyniku realizacji operacji, wpływ operacji na rozwój turystyki na obszarze LGD**

16. LGD posiada kryteria/kryterium wyboru operacji w ramach działania „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju” oceniające innowacyjność operacji:

TAK

NIE

W przypadku zaznaczenia pola TAK, należy podać nazwę kryterium: **Odnowa i rozwój wsi „Innowacyjność projektu”**
0 pkt. – nie zawiera; 1-5 zawiera.

17. Członkowie LGD:

Liczba członków LGD na dzień podpisania umowy ramowej	Liczba członków LGD w okresie sprawozdawczym
62	58

18. Środki publiczne otrzymane przez LGD od dnia złożenia wniosku o wybór LGD do realizacji LSR, z wyłączeniem środków otrzymanych w ramach PROW 2007 – 2013: **80 000,00 zł.**

19. Czy przynajmniej jeden z pracowników biura LGD posiada doświadczenie zawodowe w zakresie realizacji projektów o charakterze informacyjnym, promocyjnym lub szkoleniowym?

TAK NIE

Pracownik LGD	Czas (daty)	Miejsce zatrudnienia	Stanowisko, zadania
Zbigniew Łukaszewski	Od 1998	Goleniowski Dom Kultury	Dyrektor
Kinga Huber-Mazurczak	2007-2008	Urząd Miejski w Bielsku Białej	Biuro Funduszy Europejskich

20. Czy osoba zarządzająca biurem LGD posiada doświadczenie zawodowe w koordynowaniu prac zespołu?

TAK NIE

Czas (daty)	Miejsce zatrudnienia	Stanowisko, zadania
-------------	----------------------	---------------------

Zbigniew Łukaszewski	Goleniowski Dom Kultury	Dyrektor
----------------------	-------------------------	----------

21. Uczestnictwo członków organu decyzyjnego (osób reprezentujących członków w organie decyzyjnym) w posiedzeniach tego organu w roku 2011:

Posiedzenia	Uprawnieni do głosowania	Obecni na posiedzeniu spośród uprawnionych do głosowania
27.04.2011	12	8
20.07.2011	12	6
Posiedzenie ...	-	-
Posiedzenie ...	-	-

22. Przynależność do sieci regionalnej oraz innych form współpracy z innymi LGD (z wyłączeniem projektów współpracy):

Lp.	Sieci regionalne formalne
1.	-
2.	-
...	-
...	-
Lp.	Inne formy współpracy
1	-
2	-
...	-
...	-

23. Wystawy i targi, w których LGD brała udział w charakterze wystawcy:

Wydarzenie	Data	Miejsce
Agrotravel – Targi Kielce	15-17.04.2011	Targi Kielce
Piknik nad Odrą, Festiwal wyrobów i kuchni regionalnych	7-8.05.2011	Wały Chrobrego, Szczecin
XXIV Barzkowickie Targi Rolne „Agro POLMERANIA”	9-11.09.2011	Targi Barzkowice
XXIV Targi Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON	19-22.10.2011	Międzynarodowe Targi Poznańskie

24. Oświadczenie

Oświadczam, że informacje zawarte w niniejszym sprawozdaniu są zgodne z prawdą.

Data: 17.02.2011r.

Podpis:

Pieczęć: