

SPRAWOZDANIE Z REALIZACJI LSR ZA 2013
LGD Stowarzyszenie Szanse Bezdroży Gmin Powiatu Goleniowskiego

1. Liczba ludności objęta LSR po rozszerzeniu obszaru LSR:

Liczba mieszkańców po rozszerzeniu obszaru LSR

2. Budżet celów ogólnych oraz przedsięwzięć w LSR:

Cele ogólne	Budżet celów ogólnych (zł)	Przedsięwzięcia	Budżet przedsięwzięć (zł)
Cel ogólny nr I Poprawa jakości życia na obszarach wiejskich	8147098,42	Przedsięwzięcie nr I.1.1 Organizacja szkoleń, warsztatów i innych przedsięwzięć służących nabywaniu umiejętności przez mieszkańców.	332302,81
		Przedsięwzięcie nr I.1.2 Organizacja publicznych punktów dostępu do Internetu	55678,05
		Przedsięwzięcie nr I.1.3 Organizacja imprez integracyjnych, w tym: kulturalnych, sportowych i rekreacyjnych.	267193,12
		Przedsięwzięcie nr I.1.4 Wspieranie lokalnej twórczości kulturalnej i artystycznej poprzez rozwijanie i promocję (zakup strojów, eksponatów i innego wyposażenia dla działających grup i zespołów i inne).	139195,12
		Przedsięwzięcie nr I.1.5 Działania na rzecz rozwoju wiejskich obszarów edukacyjnych	29251,59
		Przedsięwzięcie nr I.2.1 Przedsięwzięcia polegające na remoncie i wyposażeniu świetlic wiejskich	278390,24

		Przedsięwzięcie nr I.2.2 Projekty budowy, przebudowy, remontu lub wyposażenia obiektów społeczno-kulturalnych, sportowych, turystycznych i rekreacyjnych służących do użytku publicznego.	6488307,00
		Przedsięwzięcie nr I.2.3 Zagospodarowanie i porządkowanie publicznej przestrzeni wiejskiej (urządzenie placów zabaw, terenów zielonych, parków, centrów wsi i innych miejsc rekreacyjno-wypoczynkowych, estetyzacja wsi).	556780,49
Cel ogólny nr II Różnicowanie działalności gospodarczej, tworzenie pozarolniczych miejsc pracy	1260057,31	Przedsięwzięcie nr II.1.1 Rozwój lokalnego rynku pracy, w tym organizacja szkoleń oraz przedsięwzięcia związane ze świadczeniem usług dla mieszkańców obszaru objętego LSR (np. usługi budowlane, transportowe, elektroniczne, informatyczne, edukacyjne, doradcze, usługi rzemieślnicze, opiekuńcze np. kluby przedszkolaka, fizjoterapeutyczne, rekreacyjne i inne).	332895,76
		Przedsięwzięcie nr II.1.2 Projekty współpracy krajowej i międzynarodowej wpływające na rozwój rynku pracy.	42666,00
		Przedsięwzięcie nr II.1.3 Rozwój przedsiębiorczości wśród młodzieży	29251,59
		Przedsięwzięcie nr II.1.4 Działania na rzecz rozwoju ekonomii społecznej	0,00
		Przedsięwzięcie nr II.2.1 Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw	855243,96
Cel ogólny nr III Zachowanie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego	970546,25	Przedsięwzięcie nr III.1.1 Przedsięwzięcia związane z rozwojem oferty turystycznej obszaru LGD (rozwój agroturystyki, usług turystycznych, gastronomicznych, produkcja lokalnych produktów, wypożyczalnie sprzętu sportowo-rekreacyjnego i inne).	416119,74

		<p>Przedsięwzięcie nr III.1.2</p> <p>Zagospodarowanie i porządkowanie publicznej przestrzeni wiejskiej, budowa i odbudowa małej infrastruktury turystycznej (zagospodarowanie kąpielisk, brzegów rzek, miejsc biwakowych, parkingów leśnych, punktów widokowych oraz miejsc turystyczno-rekreacyjnych).</p>	194873,17
		<p>Przedsięwzięcie nr III.1.3</p> <p>Organizacja szkoleń, warsztatów i innych przedsięwzięć w zakresie związanym z turystyką (np. w zakresie prowadzenia działalności turystycznej, promocji, aktywizacji, nabywania umiejętności, itp.).</p>	9887,87
		<p>Przedsięwzięcie nr III.1.4</p> <p>Współorganizacja imprez promocyjnych na obszarze LSR</p>	8475,32
		<p>Przedsięwzięcie nr III.1.5</p> <p>Udział LGD w targach, wystawach, jarmarkach, festynach itp.</p>	28251,05
		<p>Przedsięwzięcie nr III.1.6</p> <p>Działania promocyjne (oznakowanie obiektów, publikacje promocyjne, strony www, itp.).</p>	35313,82
		<p>Przedsięwzięcie nr III.1.7</p> <p>Tworzenie i rozwój punktów informacji turystycznej, posiadających spójny system ofert turystycznych.</p>	55678,05
		<p>Przedsięwzięcie nr III.1.8</p> <p>Działania sprzyjające ochronie zasobów naturalnych (Eko-szkoły, segregacja śmieci, odbudowa miejscowej flory i fauny, itp.).</p>	21188,25
		<p>Przedsięwzięcie nr III.2.1</p> <p>Przedsięwzięcia realizowane w oparciu o lokalne dziedzictwo kulturowe (kuchnia regionalna, wytwarzanie produktów lokalnych w oparciu o lokalne zasoby: tradycyjne rasy zwierząt, produkty leśne, uprawy i inne).</p>	14125,53

		Przedsięwzięcie nr III.2.2 Zagospodarowanie i porządkowanie miejsc pamięci, kultu, miejsc historycznych.	29251,59
		Przedsięwzięcie nr III.2.3 Tworzenie ścieżek i szlaków kulturowych, historycznych oraz „wiosek tematycznych”.	1412,56
		Przedsięwzięcie nr III.2.4 Organizacja szkoleń, warsztatów i innych przedsięwzięć w zakresie związanym z dziedzictwem kulturowym obszaru (np. szkoleń w zakresie ginących zawodów, rękodzieła, rzemiosła tradycyjnego, pamiątkarstwo, itp.).	154556,74
		Przedsięwzięcie nr III.2.5 Organizacja imprez, konkursów tematycznie związanych z lokalnym dziedzictwem kulturowym (dot. świąt, tradycji związanych z pracami polowymi, itp.).	1412,56

3. Budżet realizacji celów ogólnych oraz przedsięwzięć w okresie sprawozdawczym:

Cele ogólne	Budżet celów ogólnych (zł)	Przedsięwzięcia	Budżet przedsięwzięć (zł)
Cel ogólny nr I Poprawa jakości życia na obszarach wiejskich	1575271,75	Przedsięwzięcie nr I.1.1 Organizacja szkoleń, warsztatów i innych przedsięwzięć służących nabywaniu umiejętności przez mieszkańców.	56799,12
		Przedsięwzięcie nr I.1.2 Organizacja publicznych punktów dostępu do Internetu	0,00
		Przedsięwzięcie nr I.1.3 Organizacja imprez integracyjnych, w tym: kulturalnych, sportowych i rekreacyjnych.	58695,94

		<p>Przedsięwzięcie nr I.1.4</p> <p>Wspieranie lokalnej twórczości kulturalnej i artystycznej poprzez rozwijanie i promocję (zakup strojów, eksponatów i innego wyposażenia dla działających grup i zespołów i inne).</p>	24500,00
		<p>Przedsięwzięcie nr I.1.5</p> <p>Działania na rzecz rozwoju wiejskich obszarów edukacyjnych</p>	0,00
		<p>Przedsięwzięcie nr I.2.1</p> <p>Przedsięwzięcia polegające na remoncie i wyposażeniu świetlic wiejskich</p>	11606,00
		<p>Przedsięwzięcie nr I.2.2</p> <p>Projekty budowy, przebudowy, remontu lub wyposażenia obiektów społeczno-kulturalnych, sportowych, turystycznych i rekreacyjnych służących do użytku publicznego.</p>	1312761,97
		<p>Przedsięwzięcie nr I.2.3</p> <p>Zagospodarowanie i porządkowanie publicznej przestrzeni wiejskiej (urządzenie placów zabaw, terenów zielonych, parków, centrów wsi i innych miejsc rekreacyjno-wypoczynkowych, estetyzacja wsi).</p>	110908,72

<p>Cel ogólny nr II</p> <p>Różnicowanie działalności gospodarczej, tworzenie pozarolniczych miejsc pracy</p>	<p>80000,00</p>	<p>Przedsięwzięcie nr II.1.1</p> <p>Rozwój lokalnego rynku pracy, w tym organizacja szkoleń oraz przedsięwzięcia związane ze świadczeniem usług dla mieszkańców obszaru objętego LSR (np. usługi budowlane, transportowe, elektroniczne, informatyczne, edukacyjne, doradcze, usługi rzemieślnicze, opiekuńcze np. kluby przedszkolaka, fizjoterapeutyczne, rekreacyjne i inne).</p>	<p>80000,00</p>
		<p>Przedsięwzięcie nr II.1.2</p> <p>Projekty współpracy krajowej i międzynarodowej wpływające na rozwój rynku pracy.</p>	<p>0,00</p>
		<p>Przedsięwzięcie nr II.1.3</p> <p>Rozwój przedsiębiorczości wśród młodzieży</p>	<p>0,00</p>
		<p>Przedsięwzięcie nr II.1.4</p> <p>Działania na rzecz rozwoju ekonomii społecznej</p>	<p>0,00</p>
		<p>Przedsięwzięcie nr II.2.1</p> <p>Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw</p>	<p>0,00</p>
<p>Cel ogólny nr III</p> <p>Zachowanie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego</p>	<p>9800,00</p>	<p>Przedsięwzięcie nr III.1.1</p> <p>Przedsięwzięcia związane z rozwojem oferty turystycznej obszaru LGD (rozwój agroturystyki, usług turystycznych, gastronomicznych, produkcja lokalnych produktów, wypożyczalnie sprzętu sportowo-rekreacyjnego i inne).</p>	<p>0,00</p>

		<p>Przedsięwzięcie nr III.1.2</p> <p>Zagospodarowanie i porządkowanie publicznej przestrzeni wiejskiej, budowa i odbudowa małej infrastruktury turystycznej (zagospodarowanie kąpielisk, brzegów rzek, miejsc biwakowych, parkingów leśnych, punktów widokowych oraz miejsc turystyczno-rekreacyjnych).</p>	<p>9800,00</p>
		<p>Przedsięwzięcie nr III.1.3</p> <p>Organizacja szkoleń, warsztatów i innych przedsięwzięć w zakresie związanym z turystyką (np. w zakresie prowadzenia działalności turystycznej, promocji, aktywizacji, nabywania umiejętności, itp.).</p>	<p>0,00</p>
		<p>Przedsięwzięcie nr III.1.4</p> <p>Współorganizacja imprez promocyjnych na obszarze LSR</p>	<p>0,00</p>
		<p>Przedsięwzięcie nr III.1.5</p> <p>Udział LGD w targach, wystawach, jarmarkach, festynach itp.</p>	<p>0,00</p>
		<p>Przedsięwzięcie nr III.1.6</p> <p>Działania promocyjne (oznakowanie obiektów, publikacje promocyjne, strony www, itp.).</p>	<p>0,00</p>
		<p>Przedsięwzięcie nr III.1.7</p> <p>Tworzenie i rozwój punktów informacji turystycznej, posiadających spójny system ofert turystycznych.</p>	<p>0,00</p>

		<p>Przedsięwzięcie nr III.1.8</p> <p>Działania sprzyjające ochronie zasobów naturalnych (Eko-szkoły, segregacja śmieci, odbudowa miejscowej flory i fauny, itp.).</p>	0,00
		<p>Przedsięwzięcie nr III.2.1</p> <p>Przedsięwzięcia realizowane w oparciu o lokalne dziedzictwo kulturowe (kuchnia regionalna, wytwarzanie produktów lokalnych w oparciu o lokalne zasoby: tradycyjne rasy zwierząt, produkty leśne, uprawy i inne).</p>	0,00
		<p>Przedsięwzięcie nr III.2.2</p> <p>Zagospodarowanie i porządkowanie miejsc pamięci, kultu, miejsc historycznych.</p>	0,00
		<p>Przedsięwzięcie nr III.2.3</p> <p>Tworzenie ścieżek i szlaków kulturowych, historycznych oraz „wiosek tematycznych”.</p>	0,00
		<p>Przedsięwzięcie nr III.2.4</p> <p>Organizacja szkoleń, warsztatów i innych przedsięwzięć w zakresie związanym z dziedzictwem kulturowym obszaru (np. szkoleń w zakresie ginących zawodów, rękodzieła, rzemiosła tradycyjnego, pamiątkarstwo, itp.).</p>	0,00
		<p>Przedsięwzięcie nr III.2.5</p> <p>Organizacja imprez, konkursów tematycznie związanych z lokalnym dziedzictwem kulturowym (dot. świąt, tradycji związanych z pracami polowymi, itp.).</p>	0,00

4. Realizacja projektów współpracy w okresie sprawozdawczym:

Rok	Projekt współpracy	Pomoc przyznana LGD	Pomoc wypłacona LGD
2012	Leaderowskie Złoty Rowerowe „Z rowerem za pan brat, bierz uśmiech i dawaj w świat”; LZR	45.763,60	45.741,57

5. Kontrole LGD w okresie sprawozdawczym:

Podmiot przeprowadzający kontrolę	Zakres kontroli	Liczba kontroli
Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego	431 „Funkcjonowanie lokalnej grupy działania, nabywanie umiejętności i aktywizacja” za rok 2011 – wniosek o płatność	1
Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego	421 „Wdrażanie projektów współpracy” – LZR	1

6. Grupy docelowe przedsięwzięć i operacji w ramach działania „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju”:

Przedsięwzięcia	Grupy docelowe
Przedsięwzięcie nr I.1.1	Grupa docelowa 1 – mieszkańcy Gminy Goleniów – Klinisk, Krępska, Żółwiej Błoci, Burowa, Świętej; mieszkańcy Gminy Maszewo; mieszkańcy z obszaru LGD
Przedsięwzięcie nr I.1.2.	Grupa docelowa 2 – mieszkańcy wsi Bodzęcin
Przedsięwzięcie nr I.1.3.	Grupa docelowa 2 – mieszkańcy Gminy Maszewo, Osina, Stepnica, mieszkańcy obszaru LGD
Przedsięwzięcie nr I.1.4.	Grupa docelowa 3 – członkowie Zespołu Pieśni i Tańca INA oraz zespołu ludowego Stepniczanie
Przedsięwzięcie nr I.2.1	Grupa docelowa 4 – mieszkańcy wsi: Kikorze, Ostrzyca, Redło, Wołowiec, Racimierz, Czarnogłowy
Przedsięwzięcie nr I.2.2	Grupa docelowa 5 – mieszkańcy wsi: Danowo, Borzysławiec, Kartlewo, Rożnowo Nowogardzkie, Trzechel, Jarosławki, Nastazin, Przemocze, Sokolniki, Budzieszewice, Gąsierzyno, Dąbrowa Nowogardzka; mieszkańcy Gminy Stepnica, Gminy Osina, Gminy Stepnica
Przedsięwzięcie nr I.2.3	Grupa docelowa 6 – mieszkańcy wsi Redostowo, Święta, Wałkno, Zabierzewo, Miodowice, Szczytniki, Ostrzyca, Budzieszewice, Brzozowo, Moracz, Żabowo, Strzelewo, Mieszkowo, Maszewko, Dżisna, Pogrzymie, Radzanek, Przemocze, Orzesze
Przedsięwzięcie nr II.1.1	Grupa docelowa 7 – mieszkańcy obszaru LGD
Przedsięwzięcie nr III.1.2	Grupa docelowa 8 – mieszkańcy Gminy Goleniów, Osina, Nowogard

7. Innowacyjność LSR:

Liczba wniosków o przyznanie pomocy w ramach działania 413 Wdrażanie LSR, wybranych przez LGD:	50							
a) w tym liczba innowacyjnych operacji w ramach wniosków o przyznanie pomocy w ramach działania 413 Wdrażanie LSR, wybranych przez LGD	18	Rodzaje innowacji		-	Liczba wniosków w ramach danego rodzaju innowacji	-	Przykład	-
				-		-		-
				-		-		-
b) w tym liczba zintegrowanych operacji w ramach wniosków o przyznanie pomocy w ramach działania 413 Wdrażanie LSR, wybranych przez LGD	48	Rodzaje zintegrowania	podmiot	X	Liczba wniosków w ramach danego rodzaju zintegrowania	26	Przykład	-
			zasoby	X		48		-
			cele	X		3		-

8. Ewaluacja LGD i LSR:

Data badania ewaluacyjnego	Nazwa badania	Podmiot wykonujący badanie	Rekomendacje z badania ewaluacyjnego	Rekomendacje wykorzystane przez LGD
od 01.12.2013 do 31.12.2013	„Badanie ewaluacyjne wraz z oceną wpływu na realizację celów LSR”	Alina Katarzyna Hałoń	<ul style="list-style-type: none"> Zaleca się uaktualnienie wskaźników do końca I półrocza 2014 Rozważyć przesunięcia środków między działaniami aby jak najlepiej je wykorzystać 	zmiany zostaną wdrożone w roku 2014

9. Konsultacja LSR:

Data konsultacji	Miejsce konsultacji	Uczestnicy konsultacji	Wnioski z konsultacji	Efekty konsultacji
------------------	---------------------	------------------------	-----------------------	--------------------

13.05.2013	Urząd Gminy Stepnica	Wójt Stepnicy	<p>1. Jakość wniosków dotyczących realizacji operacji, a składanych do LGD przez Gminę Stepnica jest zadawalająca.</p> <p>2. Działania aktywizujące, a realizowane w partnerstwie z LGD wymagają większej aktywności ze strony wnioskodawców.</p> <p>3. LSR wymaga uzupełnień i poszerzenia zakresu oddziaływania.</p>	<p>1. Wójt zobowiązał się do zwrócenia uwagi na jakość wniosków dotyczących realizacji operacji, a składanych do LGD przez Gminę Stepnica. Kolejne wnioski przygotowano na poziomie dobrym.</p> <p>2. Przygotowano zmiany w regulaminie Działań aktywizujących do wdrożenia w 2014 roku.</p> <p>3. Przygotowano projekt zmian w LSR.</p>
23.07.2013	Urząd Gminy w Osinie	Wójt Osiny	<p>1. Tempo wdrażania LSR nie jest zadawalające.</p> <p>2. Istnieje konieczność spotkania w gronie zarządzających gminami, zarządem i radą LGD.</p> <p>3. Działania aktywizujące, a realizowane w partnerstwie z LGD wymagają większej aktywności ze strony wnioskodawców.</p>	<p>1. Rozpoczęto prace nad poprawą komunikacji z mieszkańcami (m.in. nad sposobem prowadzenia rozmowy z potencjalnymi beneficjentami w biurze).</p> <p>2. Przygotowano program spotkania i poczyniono przygotowania (rezerwacja miejsca, zaproszenia).</p> <p>3. Przygotowano zmiany w regulaminie Działań aktywizujących do wdrożenia w 2014 roku.</p>
11.10.2013	Urząd Gminy Przybiernów	Wójt Przybiernowa	<p>1. Istnieje zagrożenie realizacji operacji przez Gminę Przybiernów z uwagi na wysokie</p>	<p>1. Wójt zobowiązał się do przeanalizowania przygotowywanych wniosków pod kątem</p>

			<p>zadłużenie Gminy.</p> <p>2. Na terenie gminy brak podmiotów zdolnych do aplikowania o środki zewnętrzne.</p> <p>3. Działania aktywizujące, a realizowane w partnerstwie z LGD wymagają modyfikacji.</p>	<p>możliwości ich realizacji.</p> <p>2. Podjęto działania wspierające w Kartlewie w celu założenia</p> <p>3. Przygotowano zmiany w regulaminie Działań aktywizujących do wdrożenia w 2014 roku.</p>
29.10.2013	Urząd Gminy Stepnica	Wójt Stepnicy	<p>1. Istnieje dynamiczna sytuacja w zakresie otrzymywanych wartości wskaźników. Ich wartości nie odpowiadają rzeczywistości.</p> <p>2. LSR wymaga uzupełnień i uaktualnienia</p>	<p>1. Przygotowano zmiany w wartościach wskaźników, tak aby odpowiadały prognozowanej dynamice w roku 2014. Podjęto działania zmierzające do zwołania Walnego Zebrania Członków w grudniu 2013 roku.</p> <p>2. Przygotowano projekt zmian w LSR.</p>

10. Sposób rozpowszechniania informacji o założeniach LSR w okresie sprawozdawczym:

Data	Miejsce	Zastosowana metoda/narzędzia/środek przekazu	Opis rozpowszechniania informacji z zastosowaniem danej metody/narzędzia/środka przekazu	Odbiorcy informacji	Uzasadnienie dotyczące doboru danej metody/narzędzia/środka przekazu do danej grupy odbiorców informacji	Skuteczność zastosowanej metody/narzędzia/środka przekazu (skala 1-5)
-	-	Strona internetowa Stowarzyszenia	Na stronie zamieszczono informacje na temat rozpowszechniania informacji o założeniach	osoby odwiedzające stronę LGD	Ogólnie dostępny sposób pozyskiwania informacji. Ogółem informacje o LSR przekazywane są na	3

			LSR		spotkaniach informacyjnych realizowanych w ramach działań aktywizujących, natomiast osoby zainteresowane mają możliwość uzupełnienia wiedzy z naszej strony www.	
--	--	--	-----	--	---	--

11. Sposób rozpowszechniania informacji o zasadach przyznawania pomocy finansowej w ramach działania „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju” w okresie sprawozdawczym:

Data	Miejsce	Zastosowana metoda/narzędzia/środek przekazu	Opis rozpowszechniania informacji z zastosowaniem danej metody/narzędzia/środka przekazu	Odbiorcy informacji	Uzasadnienie dotyczące doboru danej metody/narzędzia/środka przekazu do danej grupy odbiorców informacji	Skuteczność zastosowanej metody/narzędzia/środka przekazu (skala 1-5)
01.02.2013	Węgorza	Spotkanie informacyjne	Spotkanie zorganizowane przez wnioskodawców biorących udział w warsztatach – działania aktywizujące	Mieszkańcy sołectwa Węgorza	bezpośredni kontakt z uczestnikami oraz możliwość zadawania pytań	4
03.02.2013	Kikorze	Spotkanie informacyjne	Spotkanie zorganizowane przez wnioskodawców biorących udział w warsztatach – działania aktywizujące	Mieszkańcy sołectwa Kikorze	bezpośredni kontakt z uczestnikami oraz możliwość zadawania pytań	4
05.02.2013	Kościuszk i	Spotkanie informacyjne	Spotkanie zorganizowane przez wnioskodawców biorących udział w warsztatach – działania aktywizujące	Mieszkańcy sołectwa Kościuszki	bezpośredni kontakt z uczestnikami oraz możliwość zadawania pytań	4

06.02.2013	Osina	Spotkanie informacyjne	Spotkanie zorganizowane przez wnioskodawców biorących udział w warsztatach – działania aktywizujące	Mieszkańcy gminy Osina	bezpośredni kontakt z uczestnikami oraz możliwość zadawania pytań	4
18.02.2013	Goleniów	Szkolenie	Małe projekty	Mieszkańcy powiatu goleniowskiego	bezpośredni kontakt z uczestnikami oraz możliwość zadawania pytań	4
19/02/2013	Stepnica	Spotkanie informacyjne	Spotkanie zorganizowane przez wnioskodawców biorących udział w warsztatach – działania aktywizujące	Mieszkańcy gminy Stepnica	bezpośredni kontakt z uczestnikami oraz możliwość zadawania pytań	4
21.02.2013	Trzechel	Spotkanie informacyjne	Spotkanie zorganizowane przez wnioskodawców biorących udział w warsztatach – działania aktywizujące	Mieszkańcy sołectwa Trzechel	bezpośredni kontakt z uczestnikami oraz możliwość zadawania pytań	4
23.02.2013	Goleniów	Spotkanie informacyjne	Spotkanie zorganizowane przez wnioskodawców biorących udział w warsztatach – działania aktywizujące	Mieszkańcy gminy Goleniów	bezpośredni kontakt z uczestnikami oraz możliwość zadawania pytań	4
23.02.2013	Czarnocin	Spotkanie informacyjne	Spotkanie zorganizowane przez wnioskodawców biorących udział w warsztatach – działania aktywizujące	Mieszkańcy gminy Stepnica	bezpośredni kontakt z uczestnikami oraz możliwość zadawania pytań	4
23.02.2013	Czarnogłowy	Spotkanie informacyjne	Spotkanie zorganizowane przez wnioskodawców biorących udział w warsztatach – działania aktywizujące	Mieszkańcy sołectwa Czarnogłowy	bezpośredni kontakt z uczestnikami oraz możliwość zadawania pytań	4
23.02.2013	Budziesze wice	Spotkanie informacyjne	Spotkanie zorganizowane przez wnioskodawców	Mieszkańcy sołectwa	bezpośredni kontakt z	4

			biorących udział w warsztatach – działania aktywizujące	Budzieszewice	uczestnikami oraz możliwość zadawania pytań	
23.02.2013	Żabowo	Spotkanie informacyjne	Spotkanie zorganizowane przez wnioskodawców biorących udział w warsztatach – działania aktywizujące	Mieszkańcy sołectwa Żabowo	bezpośredni kontakt z uczestnikami oraz możliwość zadawania pytań	4
27.02.2013	Bodzęcin	Spotkanie informacyjne	Spotkanie zorganizowane przez wnioskodawców biorących udział w warsztatach – działania aktywizujące	Mieszkańcy gminy Nowogard i gminy Goleniów	bezpośredni kontakt z uczestnikami oraz możliwość zadawania pytań	4
23.02.2013	Żabowo	Spotkanie informacyjne	Spotkanie zorganizowane przez wnioskodawców biorących udział w warsztatach – działania aktywizujące	Mieszkańcy sołectwa Żabowo	bezpośredni kontakt z uczestnikami oraz możliwość zadawania pytań	4
27.08.2013	Krzywice	Spotkanie informacyjne	Spotkanie informacyjne o zasadach przyznawania pomocy finansowej w ramach działania „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju”	Urzędy Gmin, Ośrodki Kultury, Stowarzyszenia	bezpośredni kontakt z uczestnikami oraz możliwość zadawania pytań	4
13.09.2013	Goleniów	Szkolenie	Małe projekty	Mieszkańcy powiatu goleniowskiego	bezpośredni kontakt z uczestnikami oraz możliwość zadawania pytań	4
18.09.2013	Goleniów	Szkolenie	Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej	Mieszkańcy powiatu goleniowskiego	bezpośredni kontakt z uczestnikami oraz możliwość zadawania pytań	4
10.12.2013	Goleniów	Szkolenie	Małe projekty	Mieszkańcy powiatu goleniowskiego	bezpośredni kontakt z uczestnikami oraz możliwość	4

					zadawania pytań	
--	--	--	--	--	-----------------	--

12. Zagadnienia podlegające aktualizacji LSR w okresie sprawozdawczym ze wskazaniem przyczyny aktualizacji:

1. aneks nr 7 z dnia 04.01.2013 – aktualizacja limitów środków Osi 4, aktualizacja Harmonogramu przewidywanych terminów podawania do publicznej wiadomości informacji o możliwości składania wniosków o przyznanie pomocy w ramach działania 4.1/413 WLSR,
2. aneks nr 8 z dnia 24.01.2013 – zmiana umowy w zakresie LSR
3. aneks nr 9 z dnia 08.04.2013 – aktualizacja limitów środków Osi 4, aktualizacja Harmonogramu przewidywanych terminów podawania do publicznej wiadomości informacji o możliwości składania wniosków o przyznanie pomocy w ramach działania 4.1/413 WLSR,
4. aneks nr 10 z dnia 07.06.2013 – zmiana procedury oceny zgodności operacji z LSR i wyboru operacji przez LGD oraz kryteriów, na podstawie których jest oceniana zgodność operacji z LSR, a także procedury zmiany tych kryteriów,
5. aneks nr 11 z dnia 14.10.2013 – aktualizacja limitów środków Osi 4
6. aneks nr 12 z dnia 08.11.2013 – aktualizacja limitów środków na działania Osi 4 z uwzględnieniem dodatkowych środków na realizację LSR

13. Zatrudnienie w LGD w okresie sprawozdawczym:

Liczba osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę (ze wskazaniem wymiaru czasu pracy)			Umowy cywilnoprawne zawarte przez LGD (ze wskazaniem przedmiotu umów)	
Zatrudniony	Zajmowane stanowisko	Wymiar czasu pracy	Przedmiot umowy	Liczba umów
Monika Matławska	Dyrektor biura	1/1 etat	Wynagrodzenie członków rady za udział w posiedzeniach dotyczących wyboru operacji	33 (dieta)
Zbigniew Łukaszewski	Specjalista do spraw finansów	1/2 etat	Koordinacja działań informacyjnych w gminach	6
Kinga Huber-Mazurczak	Specjalista ds. programów pomocowych	1/1 etat	Koszty związane z doradztwem prawnym	1
Małgorzata Nagrodzka	specjalista ds. promocji i organizacji	1/1 etat	Koszty związane z monitoringiem i weryfikacją wskaźników LSR	1
			Obsługa finansowo-księgową	1
			Koszty utrzymania domeny + hosting dla strony www.szansebezdrozy.pl	1
			Koszty utrzymania domeny + hosting dla strony www.agropowiat.pl	1
			Usługi napraw i serwisu sprzętu komputerowego, utrzymywania	1

	i konserwacji sprzętu biurowego oraz jego zakup	
	Umowa najmu pomieszczenia biurowego	1
	Usługa sprzątnięcia pomieszczeń LGD	1
	Ewaluacja	1
	Umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych	3
	Prowadzenie i aktualizacja oraz nadzór nad stronami www.szansebezdrozy.pl oraz www.agropowiat.pl	1
	Tabliczki na domy współpracujących z LGD	1
	Umowa dzierżawy gruntu pod billboard	1
	Turniej Chłopskiej Szkoły Biznesu	3
	Wspieranie działań aktywizujących nabywanie umiejętności	73
	Szkolenie z zakresu tworzenia wiejskich ośrodków edukacyjnych	2

14. Działalność LGD w ramach KSOW w okresie sprawozdawczym:

Lp.	Data	Nazwa projektu	Rola LGD w projekcie	Cel uczestnictwa w projekcie	Osiągnięcia w ramach uczestnictwa w projekcie
1	27-29.09.2013 11-13.10.2013 19-20.10.2013 8-10.11.2013	SAW (Szkoła Animatorów Wiejskich)	Leader projektu	Głównym celem SAW była praca metoda warsztatową - wskazanie metod pracy ze społecznością wiejską poprzez realizację IV modułów szkoleniowych.	Przeszkolone 24 osoby z terenu województwa zachodniopomorskiego, uczestnictwo zakończone certyfikatem

									I komunikacja interpersonalna, współpraca w grupie, II rozwój społeczności lokalnej, III wyjazd studyjny po województwie zachodniopomorskim – dobre praktyki, IV praca w partnerstwie	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

15. Wskaźniki celów ogólnych i szczegółowych oraz przedsięwzięć LSR:

Cel ogólny	Wskaźniki oddziaływania	Stan początkowy	Stan na rok 2012	Stan docelowy	Cel szczegółowy	Wskaźniki rezultatu	Stan początkowy	Stan na rok 2013	Stan docelowy	Przedsięwzięcie	Wskaźniki produktu	Stan na rok 2013	Stan docelowy
Cel ogólny: I Poprawa jakości życia na obszarach	Wskaźnik oddziaływania: 1 Dochód na jednego mieszkańca na terenie LGD w 2015 roku w	2782,67	3066,05	3200,07	Cel szczegółowy: I.1. Budowanie kapitału społecznego, kulturowego oraz	Wskaźnik rezultatu nr 1 Liczba działań o charakterze edukacyjnym inicjowanych przez podmioty do roku 2015 wyniesie 300 ¹	0	105	300	Przedsięwzięcie nr I.1.1. Organizacja szkoleń, warsztatów i innych przedsięwzięć służących nabywaniu umiejętności przez mieszkańców.	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku, liczba uczestników działań edukacyjnych – 2000 osób	705	2000

¹ Dotyczy grupy 20 organizacji pozarządowych z obszaru LSR oraz grup nieformalnych realizujących działania aktywizujące w partnerstwach z LGD

wiejskich	stosunku do 2008 roku wzrosło o 15 %.			aktywizacja i integracja mieszkańców	Wskaźnik rezultatu nr 2 Wzrost ilości osób deklarujących przynależność do stowarzyszeń w 2015 roku w stosunku do 2008 roku o 10 %.	0	50,72%	10%	Wskaźnik produktu nr 2 Do 2015 roku, liczba zrealizowanych szkoleń lub warsztatów – 10 (Małe Projekty)	9	10			
					Wskaźnik rezultatu nr 3 Wzrost ilości osób aktywnie działających w stowarzyszeniach w 2015 roku w stosunku do 2008 roku o 10 %	0	18,62%	10%				Wskaźnik produktu nr 3 Do 2015 roku, organizacja 50 warsztatów skierowanych do młodzieży, grup zagrożonych wykluczeniem społecznym.	20	50
					Wskaźnik rezultatu nr 4 Ilość publikacji o tematyce regionalnej wydanych w latach 2008-2015 wyniesie 15.	0	1	15				Wskaźnik produktu nr 4 Do 2015 roku, udział w 60 szkoleniach podnoszących kwalifikacje pracowników LGD.	10	60
									Wskaźnik produktu nr 5 Do 2015 roku liczba zrealizowanych szkoleń lub warsztatów w ramach partnerstw wyniesie 117 (działania aktywizujące w ramach partnerstw z LGD)	28	117			

Wskaźnik rezultatu nr 1 Ilość inicjatyw o charakterze społecznym lub gospodarczym wychodzących od mieszkańców obszaru LGD w wyniku dostępu do Internetu – do 2015 roku – 10 inicjatyw.	0	0	10	Przedsięwzięcie nr I.1.2. Organizacja publicznych punktów dostępu do Internetu	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku łączna liczba wpisów do księgi użytkowników - 7000 wpisów	0	7000
Wskaźnik rezultatu nr 2 Wzrost świadomości i wiedzy mieszkańców w wyniku korzystania z Internetu – do 2015 roku - 70 % ocen pozytywnych	0	0	70%		Wskaźnik produktu nr 2 Do 2015 roku liczba oddanych do użytku publicznego urządzeń i sprzętu umożliwiającego dostęp do Internetu wyniesie 9.	0	9
Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015 roku ilość imprez realizowanych przez 2 lub więcej partnerów wyniesie 60% wszystkich operacji.	0	100%	60%	Przedsięwzięcie nr I.1.3 Organizacja imprez integracyjnych, w tym: kulturalnych, sportowych i rekreacyjnych.	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku szacunkowa łączna liczba osób uczestniczących w imprezach 3 tys. osób.	1000	3000
Wskaźnik rezultatu nr 2 Wzrost ilości osób deklarujących	0	62,80%	10%		Wskaźnik produktu nr 2 Do 2015 roku udział w imprezach 100 wolontariuszy.	43	100

<p>wzrost umiejętności organizacyjnych w 2015 roku w stosunku do 2008 roku o 10 % .</p>					<p>Wskaźnik produktu nr 3 Do 2015 roku liczba zorganizowanych imprez integracyjnych, w tym: kulturalnych, sportowych i rekreacyjnych wyniesie 6.</p>	2	6
<p>Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015 roku szacunkowa łączna liczba osób uczestnicząca w zajęciach grup objętych wsparciem - 80 osób.</p>	0	20	80	<p>Przedsięwzięcie nr I.1.4 Wspieranie lokalnej twórczości kulturalnej i artystycznej poprzez rozwijanie i promocję (zakup strojów, eksponatów i innego wyposażenia dla działających grup i zespołów i inne)</p>	<p>Wskaźnik produktu nr 1 Ilość zakupionych kostiumów , instrumentów do 2015 roku wyniesie 40.</p>	20	40
					<p>Wskaźnik produktu nr 4 Do 2015 roku zrealizowanie 2 turniejów sportowych (Leaderowskie Igrzyska Zachodniopomorskiego) na poziomie powiatowym</p>	0	2
					<p>Wskaźnik produktu nr 5 Do 2015 roku współorganizacja 2 turniejów sportowych na poziomie wojewódzkim (Leaderowskie Igrzyska Zachodniopomorskiego)</p>	0	2
					<p>Wskaźnik produktu nr 6 Do 2015 roku organizacja w 3 imprez o charakterze sportowym (Leaderowskie Złoty Rowerowe)</p>	3	3

	Wskaźnik rezultatu nr 2 Do 2015 roku liczba działań społecznych i artystycznych grup, z wykorzystaniem wsparcia wyniesie 25	0	17	25				
	Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015 roku, liczba uczestników działań edukacyjnych wyniesie 300 osób (osobo/zajęcia).	0	0	300	Przedsięwzięcie nr I.1.5 I.1.5. Działania na rzecz rozwoju wiejskich ośrodków edukacyjnych	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku wprowadzenie 2 podmiotów do systemu promocji LGD, które prowadzą działalność o charakterze edukacyjnym na obszarach wiejskich	0	2
						Wskaźnik produktu nr 2 Do 2015 roku przygotowanie 4 ofert adresowanych do młodzieży i całych rodzin	0	4
Cel szczegółowy: I.2. Rozwój infrastruktury obszarów wiejskich	Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015 roku liczba inicjatyw w odniesieniu do 2008 roku w wyremontowanych świetlicach wzrośnie o 10 %.	0	966,67%	10%	Przedsięwzięcie nr I.2.1 Przedsięwzięcia polegające na remoncie i wyposażeniu świetlic wiejskich	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku, nastąpi poprawa stanu technicznego i wyposażenia 9 obiektów, w odniesieniu do 2008 roku (Małe projekty),	1	9

	Wskaźnik rezultatu nr 2 Do 2015 roku szacunkowy wzrost liczby osób korzystających ze świetlic, w odniesieniu do 2008 roku wyniesie 10 %.	0	226,69%	10%				
	Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015 roku liczba inicjatyw, w odniesieniu do 2008 roku w miejscowościach objętych wsparciem wzrośnie o 30 %.	0	414%	30%	Przedsięwzięcie nr I.2.2. Projekty budowy, przebudowy, remontu lub wyposażenia obiektów społeczno-kulturalnych, sportowych, turystycznych i rekreacyjnych służących do użytku publicznego.	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku, ilość wybudowanych lub wyremontowanych obiektów służących mieszkańcom LGD – 30 obiektów (Odnowa i rozwój wsi)	9	30
	Wskaźnik rezultatu nr 2 Do 2015 roku szacunkowy wzrost liczby osób korzystających z wyremontowanych obiektów, w odniesieniu do 2008 roku wyniesie 10%.	0	871%	10%				

					Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015 roku ilość akcji, imprez zrealizowanych w nowo zagospodarowanych przestrzeniach wiejskich wyniesie 100	0	28	100	Przedsięwzięcie nr I.2.3 Zagospodarowanie i porządkowanie publicznej przestrzeni wiejskiej (urządzenie placów zabaw, terenów zielonych, parków, centrów wsi i innych miejsc rekreacyjno-wypoczynkowych, estetyzacja wsi).	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku , ilość wybudowanych lub wyremontowanych obiektów służących mieszkańcom LGD – 22 obiekty	9	22	
Cel ogólny: II. Różnicowanie działalności gospodarczej, tworzenie pozarolniczych miejsc pracy	Wskaźnik oddziaływania: 1 . Dochód na jednego mieszkańca na terenie LGD w 2015 roku w stosunku do 2008 roku wzrośnie o 15 %.	2782,67	0,00	3200,07	Cel szczegółowy: II.1. Rozwój drobnej i średniej przedsiębiorczości wśród mieszkańców	Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015 roku powstaną 4 nowe rodzaje działalności w gospodarstwach rolnych prowadzących działalność gospodarczą.	0	1	4	Przedsięwzięcie nr II.1.1. Rozwój lokalnego rynku pracy, w tym organizacja szkoleń oraz przedsięwzięcia związane ze świadczeniem usług dla mieszkańców obszaru objętego LSR (np. usługi budowlane, transportowe, elektroniczne, informatyczne, edukacyjne, doradcze, usługi rzemieślnicze, opiekuńcze np. kluby przedszkolaka, fizjoterapeutyczne, rekreacyjne i inne).	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku, 4 członków rodzin rolników podejmie działania związane ze świadczeniem usług dla mieszkańców obszaru LGD.	1	4
						Wskaźnik rezultatu nr 1 Deklarowany wzrost obrotów o 5% przez 5 podmiotów związanych bezpośrednio	0	0	5	Przedsięwzięcie nr II.1.2. Projekty współpracy krajowej i międzynarodowej wpływające na rozwój rynku pracy.	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku, zorganizowanie targów dla seniorów (jedno wydarzenie).	0	1

								lub pośrednio z realizacją celu szczegółowego.					Wskaźnik produktu nr 2 Do 2015 roku prezentacja form wsparcia dla seniorów (ekspozycji, wykładów, warsztatów) – 75 podmiotów.	0	75
								Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015 roku z inicjatywy Gry Chłopskiej zorganizowanych zostanie 6 (jednodniowych) staży w przedsiębiorstwach z terenu LGD	0	0	6	Przedsięwzięcie nr II.1.3. Rozwój przedsiębiorczości wśród młodzieży.	Wskaźnik produktu nr 1 Liczba zrealizowanych Turniejów Gry Chłopskiej - 2	0	2
								Wskaźnik rezultatu nr 2 Do 2015 roku w stażach weźmie udział 30 osób	0	0	30		Wskaźnik produktu nr 2 Do 2015 roku 800 osób do 25 roku życia zapozna się z zasadami gry oraz weźmie w niej udział.	0	800
								Wskaźnik rezultatu nr 3 Do 2015 roku zorganizowanie 6 prelekcji przedsiębiorców w szkołach z obszaru LSR	0	0	6				

					Wskaźnik rezultatu nr 1 Do roku 2015 roku wsparcie 3 inicjatyw (pomysłów na własny biznes) w kwocie do 1500 zł.	0	0	5	Przedsięwzięcie nr II.1.4. Działania na rzecz rozwoju ekonomii społecznej.	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku, zorganizowanie 1 działania dot. wsparcia dla młodzieży szkół ponadgimnazjalnych w ich starcie na rynku pracy.	0	1
				Cel szczegółowy: II.2. Rozwój i promocja inicjatyw gospodarczych w tym mikroprzedsiębiorstw	Wskaźnik rezultatu nr 1 Wzrost atrakcyjności wsi przez dostępność do różnorodnych usług - do 2015 roku - 20 % ocen pozytywnych	0	0	20%	Przedsięwzięcie nr II.2.1. Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku, 5 mikroprzedsiębiorstw podejmie działania związane ze świadczeniem usług dla mieszkańców obszaru LGD..	0	5
					Wskaźnik rezultatu nr 2 Podniesienie poziomu życia osób zatrudnionych w nowo powstałych mikroprzedsiębiorstwach - do 2015 roku 60% ocen pozytywnych	0	0	60%		Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku powstanie 5 nowych miejsc pracy w mikroprzedsiębiorstwach	0	5

Cel ogólny: III. Zachowanie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi	Wskaźnik oddziaływania: 1 Dochód na jednego mieszkańca na terenie LGD w 2015 roku w stosunku do 2008 roku wzrośnie o 15 %.	2782,67	3066,05	3200,07	Cel szczegółowy: III.1. Rozwój turystyki	Wskaźnik rezultatu nr 1 Ilość nowych ofert dostępnych na terenie LGD – do 2015 roku 3 nowe oferty w stosunku do stanu wyjściowego wynikające z realizacji celu	0	0	3	Przedsięwzięcie nr III.1.1. Przedsięwzięcia związane z rozwojem oferty turystycznej obszaru LGD (rozwój agroturystyki, usług turystycznych, gastronomicznych, produkcja lokalnych produktów, wypożyczalnia sprzętu sportowo-rekreacyjnego i inne).	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku, 3 gospodarstwa rolne podejmą działania związane ze świadczeniem usług turystycznych.	0	3
						Wskaźnik rezultatu nr 2 Ilość usług rekreacyjnych dostępnych na terenie LGD – do 2015 roku 2 nowe oferty w stosunku do stanu wyjściowego wynikające z realizacji celu.	0	0	2				
						Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015 roku w odniesieniu do 2008 roku nastąpi wzrost ilości turystów odwiedzających obszar realizacji operacji w ramach PROW o 10 %.	0	10%	10%			Przedsięwzięcie nr III.1.2. Zagospodarowanie i porządkowanie publicznej przestrzeni wiejskiej, budowa i odbudowa małej infrastruktury turystycznej (zagospodarowanie kąpielisk, brzegów rzek, miejsc biwakowych, parkingów leśnych, punktów widokowych oraz miejsc turystyczno-rekreacyjnych).	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku zrealizowanych zostanie 8 nowych inwestycji z zakresu małej infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej (Małe projekty)

Wskaźnik rezultatu nr 1 Podniesienie jakości usług turystycznych - do 2015 roku poziom 50% pozytywnych odpowiedzi	0	0	50%	Przedsięwzięcie nr III.1.3. Organizacja szkoleń, warsztatów i innych przedsięwzięć w zakresie związanym z turystyką (np. w zakresie prowadzenia działalności turystycznej, promocji, aktywizacji, nabywania umiejętności, itp.).	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku liczba uczestników działań edukacyjnych związanych z turystyką wyniesie 180 osób.	0	180
					Wskaźnik produktu nr 2 Do 2015 roku liczba zrealizowanych szkoleń, warsztatów i innych przedsięwzięć związanych z turystyką wyniesie 7	00	7
Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015 roku dotarcie do 2500 osób z informacją o ofercie LGD.	0	0	2500	Przedsięwzięcie nr III.1.4. Współorganizacja imprez promocyjnych na obszarze LSR	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku liczba współorganizowanych przez LGD imprez promocyjnych wyniesie 6.	0	6
Wskaźnik rezultatu nr 2 Do 2015 roku zaangażowanie w organizację imprez promocyjnych 60 wolontariuszy.	0	0	60				
Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015 roku nawiązanie kontaktów z 100 podmiotami.	0	0	100	Przedsięwzięcie nr III.1.5. Udział LGD w targach, wystawach, jarmarkach, festynach itp.	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku udział w 20 targach, wystawach, jarmarkach, festynach itp.	0	20

Wskaźnik rezultatu nr 2 Do 2015 roku dotarcie do 20 tys. osób uczestniczących w targach z ofertą LGD.	0	0	20000			
Wskaźnik rezultatu nr 3 Do roku 2015 podpisanie przez LGD 20 umów wolontariackich z wolontariuszami	0	0	20			
Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015 roku 20 tys. wejść na stronę internetową prowadzoną przez LGD dotyczącą agroturystyki.	0	0	20000	Przedsięwzięcie nr III.1.6. Działania promocyjne (oznakowanie obiektów, publikacje promocyjne, strony www, itp.).	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku realizacja 25 działań promocyjnych.	0
Wskaźnik rezultatu nr 1 Wzrost ilości osób odwiedzających gospodarstwa agroturystyczne na terenie LGD w stosunku do 2008r. - 20% w roku 2015.	0	0	20%			

Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015 roku 2 tys. osób zapozna się z ofertą nowo powstałego punktu informacji.	0	0	2000	Przedsięwzięcie nr III.1.7. Tworzenie i rozwój punktów informacji turystycznej, posiadających spójny system ofert turystycznych.	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku, utworzenie 1 punktu informacji turystycznej.	0	1
Wskaźnik rezultatu nr 2 Do 2015 roku, opracowanie 4 nowych ofert promujących spędzanie wolnego czasu na terenie LGD dostępnych w nowo otwartym punkcie informacji turystycznej.	0	0	4				
Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015 roku 250 osób będzie odbiorcami działań proekologicznych.	0	0	250	Przedsięwzięcie nr III.1.8. Działania sprzyjające ochronie zasobów naturalnych (Eko-szkoły, segregacja śmieci, odbudowa miejscowej flory i fauny, itp.).	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku zostanie zrealizowanych 15 akcji podnoszących świadomość ekologiczną mieszkańców.	0	15
Wskaźnik rezultatu nr 2 Do 2015 roku 20 wolontariuszy zaangażuje się w działania proekologiczne.	0	0	20				

Cel szczegółowy III. 2. Zachowanie dziedzictwa i wiejskiej specyfiki obszaru	Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015 roku opublikowanie przepisów na stronie internetowej wywodzących się z kuchni regionalnej - 10 potraw	0	0	10	Przedsięwzięcie nr III.2.1. Przedsięwzięcia realizowane w oparciu o lokalne dziedzictwo kulturowe (kuchnia regionalna, wytwarzanie produktów lokalnych w oparciu o lokalne zasoby: tradycyjne rasy zwierząt, produkty leśne, uprawy i inne).	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku, realizacja 10 działań wykorzystujących lokalne dziedzictwo kulturowe.	0	10
	Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015 roku, przyrost wiedzy u 5 osób zaangażowanych w realizację operacji związanej z miejscem historycznym, pamięci lub kultu	0	0	5	Przedsięwzięcie nr III.2.2. Zagospodarowanie i porządkowanie miejsc pamięci, kultu, miejsc historycznych.	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku, realizacja jednego działania związanego z miejscem historycznym, pamięci lub kultu	0	1
	Wskaźnik rezultatu nr 1 Przyrost wiedzy o regionie w społeczności lokalnej wśród 5 osób realizujących działanie	0	0	5	Przedsięwzięcie nr III.2.3. Tworzenie ścieżek i szlaków kulturowych, historycznych oraz „wioski tematycznych”.	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku minimum jedno zrealizowane działanie	0	1
						Wskaźnik produktu nr 2 Do 2015 roku, opracowanie jednej nowej ścieżki lub szlaku kulturowego lub historycznego lub „wioski tematycznej”.	0	1

	Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015 roku 20 osób zagrożonych wykluczeniem społecznym będzie zaangażowanych bezpośrednio w organizowanie warsztatów.	0	0	20	Przedsięwzięcie nr III.2.4. Organizacja szkoleń, warsztatów i innych przedsięwzięć w zakresie związanym z dziedzictwem kulturowym obszaru (np. szkoleń w zakresie ginących zawodów, rękodzieła, rzemiosła tradycyjnego, pamiątkarstwo, itp.).	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku realizacja 70 działań	0	70
	Wskaźnik rezultatu nr 2 Wzrost ilości osób zajmujących się wytwarzaniem produktów rzemiosła artystycznego w 2015 roku w stosunku do 2010 roku o 5 %.	0	0	5		Wskaźnik produktu nr 2 Do 2015 roku, liczba uczestników działań edukacyjnych w partnerstwach z LGD wyniesie - 1000 osób	0	1000
	Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015 roku, szacunkowa łączna liczba osób uczestniczących w imprezach wyniesie 300 osób(widzów)	0	0	300		Przedsięwzięcie nr III.2.5 Organizacja imprez, konkursów tematycznie związanych z lokalnym dziedzictwem kulturowym (dot. świąt, tradycji związanych z pracami polowymi, itp.).	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku, liczba zorganizowanych imprez, konkursów tematycznie związanych z lokalnym dziedzictwem kulturowym wyniesie 1.	0

					Wskaźnik rezultatu nr 2 Do 2015 roku wzrośnie zaangażowanie u 5 osób będących wolontariuszami ..	0	0	5				
--	--	--	--	--	--	---	---	---	--	--	--	--

16. Liczba oraz rodzaje podmiotów, które skorzystały z doradztwa w biurze LGD w zakresie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy w ramach działania „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju” (na podstawie list, oświadczeń, rejestrów, notatek...) w okresie sprawozdawczym:

Podmiot	Liczba korzystających z doradztwa		Liczba osób/podmiotów, których wnioski zostały wybrane przez LGD		Liczba osób/podmiotów, którym została przyznana pomoc finansowa	
	w roku sprawozdawczym	łącznie	w roku sprawozdawczym	łącznie	w roku sprawozdawczym	łącznie
Osoby fizyczne (z wyłączeniem osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą)	83	147	25	40	-	12
Przedsiębiorcy (w tym osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą)	-	-	-	-	-	-
Organizacje pozarządowe	1	1	1	1	1	1
Inne podmioty (podać jakie): Instytucje	2	2	2	2	2	2
Inne podmioty (podać jakie): Jednostki samorządu terytorialnego	6	6	6	6	6	6
RAZEM	92	156	34	49	9	21

17. Wybór operacji przez LGD w okresie sprawozdawczym:

Daty naborów wniosków	Nabór na działanie	Liczba złożonych wniosków	Liczba wybranych operacji
20.02.2013 - 14.03.2013	313/322/323	6	6
20.02.2013 - 14.03.2013	małe projekty	15	15
20.02.2013 - 14.03.2013	311	4	3
22.04.2013 - 09.05.2013	313/322/323	2	2
22.04.2013 - 09.05.2013	małe projekty	9	9
22.04.2013 - 09.05.2013	311	0	0
22.04.2013 - 09.05.2013	312	5	3
16.09.2013 - 30.09.2013	313/322/323	2	2
16.09.2013 - 30.09.2013	małe projekty	11	8
16.09.2013 - 30.09.2013	311	2	2

18. Członkowie LGD:

Liczba członków LGD na dzień podpisania umowy ramowej	Liczba członków, którzy przystąpili do LGD w okresie sprawozdawczym w ramach sektora:		
62	społecznego	gospodarczego	publicznego
	1	1	0

Lista członków, którzy przystąpili do LGD w okresie sprawozdawczym:

1. Auto-Moto Beata Brodzka
2. Aneta Filipowicz

19. Struktura organu decyzyjnego LGD:

Struktura organu decyzyjnego LGD w okresie sprawozdawczym:			
Przedział czasowy	Sektor społeczny	Sektor gospodarczy	Sektor publiczny
2013	7	2	3

20. Środki publiczne otrzymane przez LGD od dnia złożenia wniosku o wybór LGD do realizacji LSR, z wyłączeniem środków otrzymanych w ramach PROW 2007 – 2013: 120 000,00 zł.

21. Czy przynajmniej jeden z pracowników biura LGD posiada doświadczenie zawodowe w zakresie realizacji projektów o charakterze informacyjnym, promocyjnym lub szkoleniowym?

TAK NIE

Pracownik LGD	Czas (daty)	Miejsce zatrudnienia	Stanowisko, zadania
Zbigniew Łukaszewski	Od 1998	Goleniowski Dom Kultury	Dyrektor
Kinga Huber-Mazurczak	2007-2008	Urząd Miejski w Bielsku Białej	Biuro Funduszy Europejskich

22. Czy osoba zarządzająca biurem LGD posiada doświadczenie zawodowe w koordynowaniu prac zespołu?

TAK NIE

Czas (daty)	Miejsce zatrudnienia	Stanowisko, zadania
Zbigniew Łukaszewski	Goleniowski Dom Kultury	Dyrektor

23. Uczestnictwo członków organu decyzyjnego (osób reprezentujących członków w organie decyzyjnym) w posiedzeniach tego organu w roku 2013

Data naboru z tabeli 17	Posiedzenia	Uprawnieni do uczestnictwa członkowie organu decyzyjnego	Obecni na posiedzeniu spośród uprawnionych do uczestnictwa
20.02.2013 - 14.03.2013	Posiedzenie 1 (02.04.2013)	12	8
22.04.2013 - 09.05.2013	Posiedzenie 2 (27.05.2013)	12	9
16.09.2013 - 30.09.2013	Posiedzenie 3 (08.10.2013)	12	7
16.09.2013 - 30.09.2013	Posiedzenie 4 (29.10.2013)	12	7

24. Przynależność do sieci regionalnej oraz innych form współpracy z innymi LGD (z wyłączeniem projektów współpracy):

Sieci regionalne formalne		
Lp.	Nazwa	Zakres współpracy oraz rola LGD
1.	Zachodniopomorska Sieć Organizacji Wspierających KOMPAS	partner w sieci
Inne formy współpracy		
Lp.	Nazwa	Zakres współpracy oraz rola LGD
1.	Zachodniopomorska Sieć Lokalnych grup działania	partner w sieci

25. Wystawy i targi, w których LGD brała udział w charakterze wystawcy:

Wydarzenie	Data	Miejsce
Wojewódzkie Targi Wielobranżowe „Aktywny Senior”	11.08.2013	Goleniów (zachodniopomorskie)
Dożynki Gminne w Jenikowie	07.09.2013	Maszewo (zachodniopomorskie)
Gięda dobrych praktyk LGD Pomorza Zachodniego	13-14.11.2013	Różańsko (zachodniopomorskie)
Jarmark Adwentowy "Mikołaje są wśród nas"	6-12-2013	Goleniów (zachodniopomorskie)

26. Oświadczenie

Oświadczam, że informacje zawarte w niniejszym sprawozdaniu są zgodne z prawdą.

Data:

Podpis:

Pieczęć: