

SPRAWOZDANIE Z REALIZACJI LSR ZA 2012 ROK
LGD Stowarzyszenie Szanse Bezdroży Gmin Powiatu Goleniowskiego

1. Liczba ludności objęta LSR po rozszerzeniu obszaru LSR:

Liczba mieszkańców po rozszerzeniu obszaru LSR

2. Budżet celów ogólnych oraz przedsięwzięć w LSR:

Cele ogólne	Budżet celów ogólnych (zł)	Przedsięwzięcia	Budżet przedsięwzięć (zł)
Cel ogólny nr I Poprawa jakości życia na obszarach wiejskich	5405996,20	Przedsięwzięcie nr I.1.1 Organizacja szkoleń, warsztatów i innych przedsięwzięć służących nabywaniu umiejętności przez mieszkańców.	339613,56
		Przedsięwzięcie nr I.1.2 Organizacja publicznych punktów dostępu do Internetu	13471,72
		Przedsięwzięcie nr I.1.3 Organizacja imprez integracyjnych, w tym: kulturalnych, sportowych i rekreacyjnych.	125746,32
		Przedsięwzięcie nr I.1.4 Wspieranie lokalnej twórczości kulturalnej i artystycznej poprzez rozwijanie i promocję (zakup strojów, eksponatów i innego wyposażenia dla działających grup i zespołów i inne).	26942,88
		Przedsięwzięcie nr I.2.1 Przedsięwzięcia polegające na remoncie i wyposażeniu świetlic wiejskich	282900,24

		<p>Przedsięwzięcie nr I.2.2</p> <p>Projekty budowy, przebudowy, remontu lub wyposażenia obiektów społeczno-kulturalnych, sportowych, turystycznych i rekreacyjnych służących do użytku publicznego.</p>	4388307,00
		<p>Przedsięwzięcie nr I.2.3</p> <p>Zagospodarowanie i porządkowanie publicznej przestrzeni wiejskiej (urządzenie placów zabaw, terenów zielonych, parków, centrów wsi i innych miejsc rekreacyjno-wypoczynkowych, estetyzacja wsi).</p>	229014,48
Cel ogólny nr II	943332,00	<p>Przedsięwzięcie nr II.1.1</p> <p>Rozwój lokalnego rynku pracy, w tym organizacja szkoleń oraz przedsięwzięcia związane ze świadczeniem usług dla mieszkańców obszaru objętego LSR (np. usługi budowlane, transportowe, elektroniczne, informatyczne, edukacyjne, doradcze, usługi rzemieślnicze, opiekuńcze np. kluby przedszkolaka, fizjoterapeutyczne, rekreacyjne i inne).</p>	168000,00
Różnicowanie działalności gospodarczej, tworzenie pozarolniczych miejsc pracy		<p>Przedsięwzięcie nr II.1.2</p> <p>Projekty współpracy krajowej i międzynarodowej wpływające na rozwój rynku pracy.</p>	85332,00
		<p>Przedsięwzięcie nr II.2.1</p> <p>Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw</p>	690000,00

<p>Cel ogólny nr III</p> <p>Zachowanie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego</p>	<p>820690,45</p>	<p>Przedsięwzięcie nr III.1.1</p> <p>Przedsięwzięcia związane z rozwojem oferty turystycznej obszaru LGD (rozwój agroturystyki, usług turystycznych, gastronomicznych, produkcja lokalnych produktów, wypożyczalnie sprzętu sportowo-rekreacyjnego i inne).</p>	<p>504000,00</p>
		<p>Przedsięwzięcie nr III.1.2</p> <p>Zagospodarowanie i porządkowanie publicznej przestrzeni wiejskiej, budowa i odbudowa małej infrastruktury turystycznej (zagospodarowanie kąpielisk, brzegów rzek, miejsc biwakowych, parkingów leśnych, punktów widokowych oraz miejsc turystyczno-rekreacyjnych).</p>	<p>94300,08</p>
		<p>Przedsięwzięcie nr III.1.3</p> <p>Organizacja szkoleń, warsztatów i innych przedsięwzięć w zakresie związanym z turystyką (np. w zakresie prowadzenia działalności turystycznej, promocji, aktywizacji, nabywania umiejętności, itp.).</p>	<p>10110,30</p>
		<p>Przedsięwzięcie nr III.1.4</p> <p>Organizacja imprez promocyjnych.</p>	<p>12131,70</p>
		<p>Przedsięwzięcie nr III.1.5</p> <p>Organizacja i udział w targach i wystawach, w tym w ramach realizacji projektów współpracy krajowej i międzynarodowej.</p>	<p>22241,45</p>

		<p>Przedsięwzięcie nr III.1.6</p> <p>Działania promocyjne (oznakowanie obiektów, publikacje promocyjne, strony www, itp.).</p>	40439,00
		<p>Przedsięwzięcie nr III.1.7</p> <p>Tworzenie i rozwój punktów informacji turystycznej, posiadających spójny system ofert turystycznych.</p>	13471,44
		<p>Przedsięwzięcie nr III.1.8</p> <p>Działania sprzyjające ochronie zasobów naturalnych (Eko-szkoły, segregacja śmieci, odbudowa miejscowej flory i fauny, itp.).</p>	14153,65
		<p>Przedsięwzięcie nr III.2.1</p> <p>Przedsięwzięcia realizowane w oparciu o lokalne dziedzictwo kulturowe (kuchnia regionalna, tradycyjne rzemiosła, rękodzieło, pamiątkarstwo, wytwarzanie produktów lokalnych w oparciu o lokalne zasoby: tradycyjne rasy zwierząt, produkty leśne, uprawy i inne).</p>	4043,90
		<p>Przedsięwzięcie nr III.2.2</p> <p>Zagospodarowanie i porządkowanie miejsc pamięci, kultu, miejsc historycznych.</p>	2021,95
		<p>Przedsięwzięcie nr III.2.3</p> <p>Tworzenie ścieżek i szlaków kulturowych, historycznych oraz „wiosek tematycznych”.</p>	2021,95

		<p>Przedsięwzięcie nr III.2.4</p> <p>Organizacja szkoleń, warsztatów i innych przedsięwzięć w zakresie związanym z dziedzictwem kulturowym obszaru (np. szkoleń w zakresie ginących zawodów, rękodzieła, rzemiosła tradycyjnego, kuchni regionalnej, itp.).</p>	74812,15
		<p>Przedsięwzięcie nr III.2.5</p> <p>Organizacja imprez, konkursów tematycznie związanych z lokalnym dziedzictwem kulturowym (dot. świąt, tradycji związanych z pracami polowymi, itp.).</p>	26942,88

3. Budżet realizacji celów ogólnych oraz przedsięwzięć w okresie sprawozdawczym:

Cele ogólne	Realizacja celów ogólnych (zł)	Przedsięwzięcia	Realizacja przedsięwzięć (zł)
<p>Cel ogólny nr I</p> <p>Poprawa jakości życia na obszarach wiejskich</p>	1 613 036,60	<p>Przedsięwzięcie nr I.1.1</p> <p>Organizacja szkoleń, warsztatów i innych przedsięwzięć służących nabywaniu umiejętności przez mieszkańców.</p>	0,00
		<p>Przedsięwzięcie nr I.1.2</p> <p>Organizacja publicznych punktów dostępu do Internetu</p>	0,00
		<p>Przedsięwzięcie nr I.1.3</p> <p>Organizacja imprez integracyjnych, w tym: kulturalnych, sportowych i rekreacyjnych.</p>	28031,50

		<p>Przedsięwzięcie nr I.1.4</p> <p>Wspieranie lokalnej twórczości kulturalnej i artystycznej poprzez rozwijanie i promocję (zakup strojów, eksponatów i innego wyposażenia dla działających grup i zespołów i inne).</p>	0,00
		<p>Przedsięwzięcie nr I.2.1</p> <p>Przedsięwzięcia polegające na remoncie i wyposażeniu świetlic wiejskich</p>	35693,91
		<p>Przedsięwzięcie nr I.2.2</p> <p>Projekty budowy, przebudowy, remontu lub wyposażenia obiektów społeczno-kulturalnych, sportowych, turystycznych i rekreacyjnych służących do użytku publicznego.</p>	1479897,00
		<p>Przedsięwzięcie nr I.2.3</p> <p>Zagospodarowanie i porządkowanie publicznej przestrzeni wiejskiej (urządzenie placów zabaw, terenów zielonych, parków, centrów wsi i innych miejsc rekreacyjno-wypoczynkowych, estetyzacja wsi).</p>	69414,19
<p>Cel ogólny nr II</p> <p>Różnicowanie działalności gospodarczej, tworzenie pozarolniczych miejsc pracy</p>	0,00	<p>Przedsięwzięcie nr II.1.1</p> <p>Rozwój lokalnego rynku pracy, w tym organizacja szkoleń oraz przedsięwzięcia związane ze świadczeniem usług dla mieszkańców obszaru objętego LSR (np. usługi budowlane, transportowe, elektroniczne, informatyczne, edukacyjne, doradcze, usługi rzemieślnicze, opiekuńcze np. kluby przedszkolaka, fizjoterapeutyczne, rekreacyjne i inne).</p>	0,00

		Przedsięwzięcie nr II.1.2 Projekty współpracy krajowej i międzynarodowej wpływające na rozwój rynku pracy.	0,00
		Przedsięwzięcie nr II.2.1 Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw	0,00
Cel ogólny nr III Zachowanie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego	0,00	Przedsięwzięcie nr III.1.1 Przedsięwzięcia związane z rozwojem oferty turystycznej obszaru LGD (rozwój agroturystyki, usług turystycznych, gastronomicznych, produkcja lokalnych produktów, wypożyczalnie sprzętu sportowo-rekreacyjnego i inne).	0,00
		Przedsięwzięcie nr III.1.2 Zagospodarowanie i porządkowanie publicznej przestrzeni wiejskiej, budowa i odbudowa małej infrastruktury turystycznej (zagospodarowanie kąpielisk, brzegów rzek, miejsc biwakowych, parkingów leśnych, punktów widokowych oraz miejsc turystyczno-rekreacyjnych).	0,00
		Przedsięwzięcie nr III.1.3 Organizacja szkoleń, warsztatów i innych przedsięwzięć w zakresie związanym z turystyką (np. w zakresie prowadzenia działalności turystycznej, promocji, aktywizacji, nabywania umiejętności, itp.).	0,00
		Przedsięwzięcie nr III.1.4 Organizacja imprez promocyjnych.	0,00

		<p>Przedsięwzięcie nr III.1.5</p> <p>Organizacja i udział w targach i wystawach, w tym w ramach realizacji projektów współpracy krajowej i międzynarodowej.</p>	0,00
		<p>Przedsięwzięcie nr III.1.6</p> <p>Działania promocyjne (oznakowanie obiektów, publikacje promocyjne, strony www, itp.).</p>	0,00
		<p>Przedsięwzięcie nr III.1.7</p> <p>Tworzenie i rozwój punktów informacji turystycznej, posiadających spójny system ofert turystycznych.</p>	0,00
		<p>Przedsięwzięcie nr III.1.8</p> <p>Działania sprzyjające ochronie zasobów naturalnych (Eko-szkoły, segregacja śmieci, odbudowa miejscowej flory i fauny, itp.).</p>	0,00
		<p>Przedsięwzięcie nr III.2.1</p> <p>Przedsięwzięcia realizowane w oparciu o lokalne dziedzictwo kulturowe (kuchnia regionalna, tradycyjne rzemiosła, rękodzieło, pamiątkarstwo, wytwarzanie produktów lokalnych w oparciu o lokalne zasoby: tradycyjne rasy zwierząt, produkty leśne, uprawy i inne).</p>	0,00

		Przedsięwzięcie nr III.2.2 Zagospodarowanie i porządkowanie miejsc pamięci, kultu, miejsc historycznych.	0,00
		Przedsięwzięcie nr III.2.3 Tworzenie ścieżek i szlaków kulturowych, historycznych oraz „wiosek tematycznych”.	0,00
		Przedsięwzięcie nr III.2.4 Organizacja szkoleń, warsztatów i innych przedsięwzięć w zakresie związanym z dziedzictwem kulturowym obszaru (np. szkoleń w zakresie ginących zawodów, rękodzieła, rzemiosła tradycyjnego, kuchni regionalnej, itp.).	0,00
		Przedsięwzięcie nr III.2.5 Organizacja imprez, konkursów tematycznie związanych z lokalnym dziedzictwem kulturowym (dot. świąt, tradycji związanych z pracami polowymi, itp.).	0,00

4. Realizacja projektów współpracy w okresie sprawozdawczym:

Rok	Projekt współpracy	Pomoc przyznana LGD	Pomoc wypłacona LGD
2012	II Leaderowskie Igrzyska Zachodniopomorskiego; LIZ	15.990,00	10134,27
2012	Leaderowskie Złoty Rowerowe „Z rowerem za pan brat, bierz uśmiech i dawaj w świat”; LZR	45.763,60	0,00

5. Kontrole LGD w okresie sprawozdawczym:

Podmiot przeprowadzający kontrolę	Zakres kontroli	Liczba kontroli
--	------------------------	------------------------

Urząd Marszałkowski Województwa	431 „Funkcjonowanie lokalnej grupy działania, nabywanie umiejętności i aktywizacja” za rok 2011– wniosek o płatność	1
Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego	431 „Funkcjonowanie lokalnej grupy działania, nabywanie umiejętności i aktywizacja” za 2009 rok – Etap ex-post	1
Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego	421 „Wdrażanie projektów współpracy” – II LIZ	1

6. Grupy docelowe przedsięwzięć i operacji w ramach działania „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju”:

Przedsięwzięcia	Grupy docelowe
Przedsięwzięcie nr I.1.1	Grupa docelowa 1 – mieszkańcy Budziszewic; mieszkańcy Gminy Goleniów – Klinisk, Krępska, Żółwiej Błoci, Burowa, Świętej; mieszkańcy Gminy Maszewo i Przybiernowa; mieszkańcy z obszaru LGD
Przedsięwzięcie nr I.1.2.	Grupa docelowa 2 – mieszkańcy wsi Bodzęcin
Przedsięwzięcie nr I.1.3.	Grupa docelowa 3 – mieszkańcy miejscowości Krzywice; mieszkańcy Gminy Stepnica
Przedsięwzięcie nr I.1.4.	Grupa docelowa 4 – członkowie zespołu ludowego Stepniczanie i Zespołu Pieśni i Tańca INA
Przedsięwzięcie nr I.2.1	Grupa docelowa 5 – mieszkańcy wsi: Ostrzyca, Redło, Kikorze, Wołowiec, Racimierz, Czarnogłowy.
Przedsięwzięcie nr I.2.2	Grupa docelowa 6 – mieszkańcy wsi: Danowo, Borzysławiec, Kartlewo, Rożnowo Nowogardzkie, Osina, Trzechel, Racimierz, Stepnica, Jarosławki, Nastazin, Przemocze, Sokolniki, Gąsierzyno, Dabrowa Nowogardzka, Łaniewo, Budziszewice, Maciejewo.
Przedsięwzięcie nr I.2.3	Grupa docelowa 7 – mieszkańcy wsi Bodzęcin, Osina, Zabowa, Strzelewa, Mieszkowa, Maszewka, Błotna, Dzisny, Redostowa, Pogrzymia, Radzanka, Przemocza, Świętej, Orzesza, Kulic, Łaniewa, Wałkna
Przedsięwzięcie nr III.1.1	Grupa docelowa 8 – odbiorcy oferty agroturystycznej

7. Innowacyjność LSR:

Liczba wniosków o przyznanie pomocy w ramach działania 413 Wdrażanie LSR, wybranych przez LGD:	30							
a) w tym liczba innowacyjnych operacji w ramach wniosków o przyznanie pomocy w ramach działania 413 Wdrażanie LSR, wybranych przez LGD	11	Rodzaje innowacji	-	Liczba wniosków w ramach danego rodzaju innowacji	-	Przykład	-	
			-		-		-	
			-		-		-	
b) w tym liczba zintegrowanych	28	zintegrowane podmioty	7	Liczba	7	Przykład	-	

operacji w ramach wniosków o przyznanie pomocy w ramach działania 413 Wdrażanie LSR, wybranych przez LGD	zasoby	20	wniosków w ramach danego rodzaju zintegrowania	20	-
	cele	1		1	-

8. Ewaluacja LGD i LSR:

Data badania ewaluacyjnego	Nazwa badania	Podmiot wykonujący badanie	Rekomendacje z badania ewaluacyjnego	Rekomendacje wykorzystane przez LGD
od 01.12.2012 do 31.12.2012	„Badanie ewaluacyjne wraz z oceną wpływu na realizację celów LSR”	Alina Katarzyna Hałoń	<ul style="list-style-type: none"> Zaleca się uaktualnienie wskaźników do końca I półrocza 2013 Rozważyć przesunięcia środków między działaniami aby jak najlepiej je wykorzystać 	zmiany zostaną wdrożone dopiero w roku 2013

9. Konsultacja LSR:

Data konsultacji	Miejsce konsultacji	Uczestnicy konsultacji	Wnioski z konsultacji	Efekty konsultacji
23.03.2012	Urząd Gminy w Osinie	Wójt Osiny	przesunięcie środków	zaktualizowanie tabeli 37 z LSR
26.03.2012	Urząd Gminy Przybiernów	Wójt Przybiernowa	przesunięcie środków	zaktualizowanie tabeli 37 z LSR
26.03.2012	Urząd Miejski w Maszewie	Burmistrz Maszewa	przesunięcie środków	zaktualizowanie tabeli 37 z LSR
26.03.2012	Urząd Miejski w Nowogardzie	Burmistrz Nowogardu	przesunięcie środków	zaktualizowanie tabeli 37 z LSR
27.03.2012	Urząd Gminy Stepnica	Wójt Stepnicy	przesunięcie środków	zaktualizowanie tabeli 37 z LSR
31.10.2012	Zespół Szkół	Dyrektor Szkoły	Organizacja Turnieju	Przygotowania do

	Ponadgimnazjalnych w Maszewie		Chłopskiej Szkoły Biznesu w 2013 roku na terenie Powiatu Goleniowskiego	realizacji Turnieju Chłopskiej Szkoły Biznesu w 2013
31.10.2012	Cech Rzemieślników i Przedsiębiorców w Nowogardzie	Dyrektor Cechu	Organizacja Turnieju Chłopskiej Szkoły Biznesu w 2013 roku na terenie Powiatu Goleniowskiego	Przygotowania do realizacji Turnieju Chłopskiej Szkoły Biznesu w 2013
31.10.2012	Zespół Szkół Ogólnokształcących nr 1 I Liceum Ogólnokształcące w Nowogardzie	Dyrektor Szkoły	Organizacja Turnieju Chłopskiej Szkoły Biznesu w 2013 roku na terenie Powiatu Goleniowskiego	Przygotowania do realizacji Turnieju Chłopskiej Szkoły Biznesu w 2013
31.10.2012	Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych w Nowogardzie	Dyrektor Szkoły	Organizacja Turnieju Chłopskiej Szkoły Biznesu w 2013 roku na terenie Powiatu Goleniowskiego	Przygotowania do realizacji Turnieju Chłopskiej Szkoły Biznesu w 2013
13.11.2012	Urząd Gminy Stepnica	Wójt Stepnicy	Organizacja Turnieju Chłopskiej Szkoły Biznesu w 2013 roku na terenie Powiatu Goleniowskiego	Przygotowania do realizacji Turnieju Chłopskiej Szkoły Biznesu w 2013
13.11.2012	Urząd Gminy Przybiernów	Wójt Przybiernowa	Organizacja Turnieju Chłopskiej Szkoły Biznesu w 2013 roku na terenie Powiatu Goleniowskiego	Przygotowania do realizacji Turnieju Chłopskiej Szkoły Biznesu w 2013
13.11.2012	Urząd Miejski w Nowogardzie	Burmistrz Nowogardu	Organizacja Turnieju Chłopskiej Szkoły Biznesu w 2013 roku na terenie Powiatu Goleniowskiego	Przygotowania do realizacji Turnieju Chłopskiej Szkoły Biznesu w 2013
13.11.2012	Urząd Gminy w Osinie	Wójt Osiny	Organizacja Turnieju Chłopskiej Szkoły Biznesu w 2013 roku na terenie Powiatu Goleniowskiego	Przygotowania do realizacji Turnieju Chłopskiej Szkoły Biznesu w 2013
13.11.2012	Urząd Miejski w Maszewie	Burmistrz Maszewa	Organizacja Turnieju Chłopskiej Szkoły Biznesu w 2013 roku na terenie Powiatu Goleniowskiego	Przygotowania do realizacji Turnieju Chłopskiej Szkoły Biznesu w 2013

10. Sposób rozpowszechniania informacji o założeniach LSR w okresie sprawozdawczym:

Data	Miejsce	Zastosowana metoda/narzędzia/środek przekazu	Opis rozpowszechniania informacji z zastosowaniem danej metody/narzędzia/środka przekazu	Odbiorcy informacji	Uzasadnienie dotyczące doboru danej metody/narzędzia/środka przekazu do danej grupy odbiorców informacji	Skuteczność zastosowanej metody/narzędzia/środka przekazu (skala 1-5)
-	-	Strona internetowa Stowarzyszenia	Na stronie zamieszczono informacje na temat rozpowszechniania informacji o założeniach LSR	osoby odwiedzające stronę LGD	ogólnie dostępny sposób pozyskiwania informacji. Ogólne informacje o LSR przekazywane SA na spotkaniach informacyjnych realizowanych w ramach działań aktywizujących, natomiast osoby zainteresowane mają możliwość uzupełnienia wiedzy z naszej strony www.	3

11. Sposób rozpowszechniania informacji o zasadach przyznawania pomocy finansowej w ramach działania „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju” w okresie sprawozdawczym:

Data	Miejsce	Zastosowana metoda/narzędzia/środek przekazu	Opis rozpowszechniania informacji z zastosowaniem danej metody/narzędzia/środka przekazu	Odbiorcy informacji	Uzasadnienie dotyczące doboru danej metody/narzędzia/środka przekazu do danej grupy odbiorców informacji	Skuteczność zastosowanej metody/narzędzia/środka przekazu (skala 1-5)
27.01.2012	Kartlewo	Spotkanie informacyjne	Spotkanie zorganizowane przez wnioskodawców biorących udział w	mieszkańcy sołectwa Kartlewo	bezpośredni kontakt z uczestnikami	4

			warsztatach – działania aktywizujące		oraz możliwość zadawania pytań	
02.02.2012	Strzelewo	Spotkanie informacyjne	Spotkanie zorganizowane przez wnioskodawców biorących udział w warsztatach – działania aktywizujące	mieszkańcy sołectw Strzelewo, Węgorza, Czermnica, Świerczewo, Błotno	bezpośredni kontakt z uczestnikami oraz możliwość zadawania pytań	4
09.02.2012	Żabowo	Spotkanie informacyjne	Spotkanie zorganizowane przez wnioskodawców biorących udział w warsztatach – działania aktywizujące	mieszkańcy sołectwa Żabowo	bezpośredni kontakt z uczestnikami oraz możliwość zadawania pytań	4
22.02.2012	Stepnica	Spotkanie informacyjne	Spotkanie zorganizowane przez wnioskodawców biorących udział w warsztatach – działania aktywizujące	mieszkańcy sołectwa Stepnica	bezpośredni kontakt z uczestnikami oraz możliwość zadawania pytań	4
28.02.2012	Lubczyna	Spotkanie informacyjne	Spotkanie zorganizowane przez wnioskodawców biorących udział w warsztatach – działania aktywizujące	mieszkańcy sołectwa Lubczyna	bezpośredni kontakt z uczestnikami oraz możliwość zadawania pytań	4
02.03.2012	Maszewo	Spotkanie informacyjne	Spotkanie zorganizowane przez wnioskodawców biorących udział w warsztatach – działania aktywizujące	mieszkańcy sołectwa Maszewo i Nastazin	bezpośredni kontakt z uczestnikami oraz możliwość zadawania pytań	4
03.03.2012	Błotno, Przybiernó w	Spotkanie informacyjne	Spotkanie zorganizowane przez wnioskodawców biorących udział w warsztatach – działania aktywizujące	mieszkańcy sołectwa Błotno, Ostrzyca, Przybiernów, Brzozowo, Budziszewice, Łoźnica	bezpośredni kontakt z uczestnikami oraz możliwość zadawania pytań	4
10.03.2012	Kopice	Spotkanie	Spotkanie zorganizowane	mieszkańcy	bezpośredni	4

		informacyjne	przez wnioskodawców biorących udział w warsztatach – działania aktywizujące	sołectwa Kopice, Żarnówko, Stepnica	kontakt z uczestnikami oraz możliwość zadawania pytań	
15.03.2012	Węgorza	Spotkanie informacyjne	Spotkanie zorganizowane przez wnioskodawców biorących udział w warsztatach – działania aktywizujące	mieszkańcy sołectwa Węgorza	bezpośredni kontakt z uczestnikami oraz możliwość zadawania pytań	4
20.03.2012	Czarnogłowy	Spotkanie informacyjne	Spotkanie zorganizowane przez wnioskodawców biorących udział w warsztatach – działania aktywizujące	mieszkańcy sołectwa, Czarnogłowy, Kartlewo	bezpośredni kontakt z uczestnikami oraz możliwość zadawania pytań	4
29.03.2012	Jenikowo, Nastazin, Maszewo	Spotkanie informacyjne	Spotkanie zorganizowane przez wnioskodawców biorących udział w warsztatach – działania aktywizujące	mieszkańcy sołectwa Jenikowo, Nastazin, Radzanek, Dębice, Maszewo	bezpośredni kontakt z uczestnikami oraz możliwość zadawania pytań	4
30.03.2012	Budzieszewice	Spotkanie informacyjne	Spotkanie zorganizowane przez wnioskodawców biorących udział w warsztatach – działania aktywizujące	mieszkańcy sołectwa Dzieszkowo, Dzisna, Łoźnica	bezpośredni kontakt z uczestnikami oraz możliwość zadawania pytań	4
16.04.2012	Krępsko	Spotkanie informacyjne	Spotkanie zorganizowane przez wnioskodawców biorących udział w warsztatach – działania aktywizujące	mieszkańcy sołectwa Krępsko, Kąty, Modrzewie	bezpośredni kontakt z uczestnikami oraz możliwość zadawania pytań	4
17.04.2012	Zabierzewo, Roźnowo Nowogardzkie	Spotkanie informacyjne	Spotkanie zorganizowane przez wnioskodawców biorących udział w warsztatach – działania aktywizujące	mieszkańcy sołectwa Zabierzewo, Roźnowo Nowogardzkie	bezpośredni kontakt z uczestnikami oraz możliwość zadawania pytań	4
25.04.2012	Nowogard	Spotkanie	Spotkanie zorganizowane	mieszkańcy	bezpośredni	4

		informacyjne	przez wnioskodawców biorących udział w warsztatach – działania aktywizujące	sołectwa Nowogard	kontakt z uczestnikami oraz możliwość zadawania pytań	
10.05.2012	Kościuszki	Spotkanie informacyjne	Spotkanie zorganizowane przez wnioskodawców biorących udział w warsztatach – działania aktywizujące	mieszkańcy sołectwa Kościuszki	bezpośredni kontakt z uczestnikami oraz możliwość zadawania pytań	4
18.05.2012	Przybiernów	Spotkanie informacyjne	Spotkanie zorganizowane przez wnioskodawców biorących udział w warsztatach – działania aktywizujące	mieszkańcy sołectwa Przybiernów, Świetoszewko	bezpośredni kontakt z uczestnikami oraz możliwość zadawania pytań	4
18.05.2012	Dabrowa Nowogardzka	Spotkanie informacyjne	Spotkanie zorganizowane przez wnioskodawców biorących udział w warsztatach – działania aktywizujące	mieszkańcy sołectwa Dąbrowa Nowogardzka	bezpośredni kontakt z uczestnikami oraz możliwość zadawania pytań	4
24.05.2012	Wierzbięcín	Spotkanie informacyjne	Spotkanie zorganizowane przez wnioskodawców biorących udział w warsztatach – działania aktywizujące	mieszkańcy sołectwa Wierzbięcín	bezpośredni kontakt z uczestnikami oraz możliwość zadawania pytań	4
30.05.2012	Goleniów	Spotkanie informacyjne	Spotkanie zorganizowane przez wnioskodawców biorących udział w warsztatach – działania aktywizujące	spotkanie z sołtysami Gminy Goleniów	bezpośredni kontakt z uczestnikami oraz możliwość zadawania pytań	4
30.05.2012	Goleniów	Szkolenie	„Małe Projekty”	skierowane do mieszkańców Powiatu Goleniowskiego	bezpośredni kontakt z uczestnikami oraz możliwość zadawania pytań	4
5.06.2012	Goleniów	Szkolenie	„Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw” i „Różnicowanie w kierunku	skierowane do mieszkańców Powiatu	bezpośredni kontakt z uczestnikami	4

			działalności nierolniczej”	Goleniowskiego	oraz możliwość zadawania pytań	
20.06.2012	Lestkowo	Spotkanie informacyjne	Spotkanie zorganizowane przez wnioskodawców biorących udział w warsztatach – działania aktywizujące	mieszkańcy sołectwa Lestkowo	bezpośredni kontakt z uczestnikami oraz możliwość zadawania pytań	4
17.07.2012	Stepnica, Krzywice	Spotkanie informacyjne	Spotkanie zorganizowane przez wnioskodawców biorących udział w warsztatach – działania aktywizujące	mieszkańcy sołectwa Stepnica, Krzywice	bezpośredni kontakt z uczestnikami oraz możliwość zadawania pytań	4

12. Zagadnienia podlegające aktualizacji LSR w okresie sprawozdawczym ze wskazaniem przyczyny aktualizacji:

1. aneks nr 4 z dnia 03.01.2012 – aktualizacja limitów środków Osi 4 i Harmonogramu przewidywanych terminów podawania do publicznej wiadomości informacji o możliwości składania wniosków o przyznanie pomocy w ramach działania 4.1/413 WLSR,
2. aneks nr 5 z dnia 15.05.2012 – aktualizacja tabeli nr 37 Budżet LGD Stowarzyszenie Szanse Bezdroży Gmin Powiatu Goleniowskiego dla każdego roku jego realizacji w okresie 2009-2015 oraz aktualizacja Limitów środków na działania Osi 4,
3. aneks nr 6 z dnia 28.06.2012 – aktualizacja LSR w związku z wejściem w życie rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 22.03.2012 r.,

13. Zatrudnienie w LGD w okresie sprawozdawczym:

Liczba osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę (ze wskazaniem wymiaru czasu pracy)			Umowy cywilnoprawne zawarte przez LGD (ze wskazaniem przedmiotu umów)	
Zatrudniony	Zajmowane stanowisko	Wymiar czasu pracy	Przedmiot umowy	Liczba umów
Monika Matławska	Dyrektor biura (od 29.10.2012)	7/8 etat	Wynagrodzenie członków rady za udział w posiedzeniach dotyczących wyboru operacji	18,5 (dieta)
Kinga Huber-Mazurczak	PO dyrektor (od 01.01.2010 do 28.10.2012)	1/1 etat	Koordinacja działań informacyjnych w gminach	12
Zbigniew Łukaszewski	Specjalista do spraw finansów	1/2 etat	Koszty związane z doradztwem prawnym	1
Kinga Huber-Mazurczak	Specjalista ds. programów pomocowych	1/1 etat	Obsługa finansowo-księgową	12

	(od 29.10.2012 r. do 31.12.2012)			
Remigiusz Józefowicz	specjalista ds. programów pomocowych (od 04.05.2011 do 31.08.2012)	1/1 etat	Koszty utrzymania domeny + hosting dla strony www.szansebezdrozy.pl	1
Małgorzata Nagrodzka	specjalista ds. promocji i organizacji	1/1 etat	Koszty utrzymania domeny + hosting dla strony www.agropowiat.pl	1
			Umowa najmu pomieszczenia biurowego	1
			Ewaluacja	1
			Umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych	2
			Prowadzenie i aktualizacja oraz nadzór nad stronami www.szansebezdrozy.pl oraz www.agropowiat.pl	1
			Gadżety promocyjne	1
			Tabliczki na domy współpracujących z LGD	1
			Domek do sprzedaży zagrodowej	1
			Tablice informacyjne	1
			Ulotka promująca sprzedaż zagrodową	1
			Dodruk widokówek	1
			Dodruk katalogu	1
			Wykonanie roll up'a	1
			Wykonanie bajeru przeznaczonego na billboard	1
			Umowa dzierżawy gruntu pod billboard	1
			Trybunka konferencyjna	1
			Wspieranie działań aktywizujących nabywanie umiejętności	60
			Transport	3
			Mini Szkoła Animatorów Wiejskich	1
			Wyjazd studyjny	2

14. Działalność LGD w ramach KSOW w okresie sprawozdawczym:

Lp.	Data	Nazwa projektu	Rola LGD w projekcie	Cel uczestnictwa w projekcie	Osiągnięcia w ramach uczestnictwa w projekcie
1	26-28.10.2012 16-18.11.2012 23-25.11.2012 30.11. - 02.12.2012	SAW (Szkoła Animatorów Wiejskich)	Leader projektu	Głównym celem SAW była praca metoda warsztatową - wskazanie metod pracy ze społecznością wiejską poprzez realizację IV modułów szkoleniowych. I mobilizowanie ludzi do działania, II rozwój społeczności lokalnej III wyjazd studyjny po województwie zachodniopomorskim – dobre praktyki, IV praca w partnerstwie	Przeszkolone 22 osoby z terenu województwa zachodniopomorskiego, uczestnictwo zakończone certyfikatem

15. Wskaźniki celów ogólnych i szczegółowych oraz przedsięwzięć LSR:

Cel ogólny	Wskaźniki oddziaływania	Stan początkowy	Stan na rok 2012	Stan docelowy	Cel szczegółowy	Wskaźniki rezultatu	Stan początkowy	Stan na rok 2012	Stan docelowy	Przedsięwzięcie	Wskaźniki produktu	Stan na rok 2012	Stan docelowy
Cel ogólny: I .Poprawa jakości życia na obszarach wiejskich	Wskaźnik oddziaływania: 1 Dochód na jednego mieszkańca na terenie LGD w 2015 roku w stosunku do 2008 roku wzrośnie o 15 %.	2782,67	3066,05	3200,07	Cel szczegółowy: I.1. Budowanie kapitału społecznego, kulturowego oraz aktywizacja i integracja mieszkańców	Wskaźnik rezultatu nr 1 Liczba działań o charakterze edukacyjnym inicjowanych przez LGD, jej członków realizowanych we współpracy z innymi podmiotami do roku 2015 wyniesie min.100	0	0	100	Przedsięwzięcie nr I.1.1. Organizacja szkoleń, warsztatów i innych przedsięwzięć służących nabywaniu umiejętności przez mieszkańców.	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku, liczba uczestników działań edukacyjnych – ok. 1000 osób	0	1000
						Wskaźnik rezultatu nr 2 Wzrost ilości osób deklarujących przynależność do stowarzyszeń w 2015 roku w stosunku do 2008 roku o 10 %.	416	0	458		Wskaźnik produktu nr 2 Do 2015 roku, liczba zrealizowanych szkoleń lub warsztatów – min. 100	0	100

						Wskaźnik rezultatu nr 3 Wzrost ilości osób aktywnie działających w stowarzyszeniach w 2015 roku w stosunku do 2008 roku o 10 %	188	0	207		Wskaźnik produktu nr 3 Do 2015 roku, organizacja min. 20 warsztatów skierowanych do młodzieży, grup zagrożonych wykluczeniem społecznym.	0	20
						Wskaźnik rezultatu nr 4 Ilość publikacji o tematyce regionalnej wydanych w latach 2008-2015 wyniesie 10	0	0	10		Wskaźnik produktu nr 4 Do 2015 roku, dział w szkoleniach podnoszących kwalifikacje pracowników LGD – min. 10	0	10
						Wskaźnik rezultatu nr 5 Wzrost ilości osób zajmujących się wytwarzaniem produktów rzemiosła artystycznego w 2015 roku w stosunku do 2008 roku o 5 %.	0	0	5 %				

					Wskaźnik rezultatu nr 1 Ilość inicjatyw o charakterze społecznym lub gospodarczym wychodzących od mieszkańców obszaru LGD w wyniku dostępu do Internetu –do 2015 roku – min 10.	0	0	10	Przedsięwzięcie nr I.1.2. Organizacja publicznych punktów dostępu do Internetu	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku łączna liczba wpisów do księgi użytkowników - min. 1000 wpisów	0	1000
					Wskaźnik rezultatu nr 2 Wzrost świadomości i wiedzy mieszkańców w wyniku korzystania z Internetu – do 2015 roku min. 70 % ocen pozytywnych	0	0	70 %		Wskaźnik produktu nr 2 Do 2015 roku liczba oddanych do użytku publicznego urządzeń i sprzętu umożliwiającego dostęp do Internetu – 6	0	6
					Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015 roku ilość imprez realizowanych przez 2 lub więcej partnerów wyniesie 60% wszystkich operacji.	0	100%	60 %	Przedsięwzięcie nr I.1.3 Organizacja imprez integracyjnych, w tym: kulturalnych, sportowych i rekreacyjnych.	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku szacunkowa łączna liczba osób uczestniczących w imprezach ok. 3 tys. osób w tym 15 wolontariuszy.	3170 w tym 51 wolontariuszy	3000 w tym 15 wolontariuszy

					<p>Wskaźnik rezultatu nr 2 Wzrost ilości osób deklarujących wzrost umiejętności organizacyjnych w 2015 roku w stosunku do 2008 roku o 10 % .</p>	0	0	10 %		<p>Wskaźnik produktu nr 2 Do 2015 roku liczba zorganizowanych imprez integracyjnych, w tym: kulturalnych, sportowych i rekreacyjnych – 3</p>	2	3
					<p>Wskaźnik rezultatu nr 3 Wzrost ilości godzin na aktywne spędzanie czasu wolnego przez dzieci i młodzież w wyniku działań LGD o 20 % (w trakcie działania w stosunku do stanu wyjściowego)</p>	0	0	20 %		<p>Wskaźnik produktu nr 3 Do 2015 zrealizowanie 2 turniejów sportowych na poziomie LGD oraz udział w 2 turniejach sportowych na poziomie wojewódzkim</p>	2	4
					<p>Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015 roku szacunkowa łączna liczba osób uczestnicząca w zajęciach grup objętych wsparciem – 80 osób</p>	0	0	80	<p>Przedsięwzięcie nr I.1.4 Wspieranie lokalnej twórczości kulturalnej i artystycznej poprzez rozwijanie i promocję (zakup strojów, eksponatów i innego wyposażenia dla działających grup i zespołów i inne)</p>	<p>Wskaźnik produktu nr 1 Ilość zakupionych kostiumów , instrumentów– do 2015 roku min. 20</p>	0	20

					Wskaźnik rezultatu nr 2 Do 2015 roku liczba działań artystycznych grup, z wykorzystaniem wsparcia – 25	0	0	25				
				Cel szczegółowy: I.2. Rozwój infrastruktury obszarów wiejskich	Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015 roku liczba inicjatyw, w odniesieniu do 2008 roku w wyremontowanych świetlicach wzrośnie o ok. 10 %.	3	34	10 %	Przedsięwzięcie nr I.2.1 Przedsięwzięcia polegające na remoncie i wyposażeniu świetlic wiejskich	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku , poprawa stanu technicznego i wyposażenia, w odniesieniu do 2008 roku, co najmniej 20 obiektów,	4	20
					Wskaźnik rezultatu nr 2 Do 2015 roku szacunkowy wzrost liczby osób korzystających ze świetlic, w odniesieniu do 2009 roku wyniesie ok.10 %.	712	2797	10 %				

					<p>Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015 roku liczba inicjatyw, w odniesieniu do 2008 roku w miejscowościach objętych wsparciem wzrosło o ok. 30 %.</p>	14	48	30 %	<p>Przedsięwzięcie nr I.2.2. Projekty budowy, przebudowy, remontu lub wyposażenia obiektów społeczno-kulturalnych, sportowych, turystycznych i rekreacyjnych służących do użytku publicznego.</p>	<p>Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku, ilość wybudowanych lub wyremontowanych obiektów służących mieszkańcom LGD – minimum 17 obiektów.</p>	9	17
				<p>Wskaźnik rezultatu nr 2 Do 2015 roku szacunkowy wzrost liczby osób korzystających z wyremontowanych obiektów, w odniesieniu do 2008 roku wyniesie ok.10%.</p>	1325	3557	10 %					
					<p>Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015 roku ilość akcji, imprez zrealizowanych w nowo zagospodarowanych przestrzeniach wiejskich wyniesie 17.</p>	0	19	17	<p>Przedsięwzięcie nr I.2.3 Zagospodarowanie i porządkowanie publicznej przestrzeni wiejskiej (urządzenie placów zabaw, terenów zielonych, parków, centrów wsi i innych miejsc rekreacyjno-wypoczynkowych, estetyzacja wsi).</p>	<p>Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku, ilość wybudowanych lub wyremontowanych obiektów służących mieszkańcom LGD – minimum 17 obiektów</p>	6	17

Cel ogólny: II. Różnicowanie działalności gospodarczej, tworzenie pozarolniczych miejsc pracy	Wskaźnik oddziaływania: 1. Dochód na jednego mieszkańca na terenie LGD w 2015 roku w stosunku do 2008 roku wzrośnie o 15 %.	2782,67	0,00	3200,07	Cel szczegółowy: II.1. Rozwój drobnej i średniej przedsiębiorczości wśród mieszkańców	Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015 roku powstanie co najmniej 3 nowych miejsc pracy w gospodarstwach rolnych prowadzących działalność gospodarczą.	0	0	5	Przedsięwzięcie nr II.1.1. Rozwój lokalnego rynku pracy, w tym organizacja szkoleń oraz przedsięwzięcia związane ze świadczeniem usług dla mieszkańców obszaru objętego LSR (np. usługi budowlane, transportowe, elektroniczne, informatyczne, edukacyjne, doradcze, opiekuńcze np. kluby przedszkolaka, fizjoterapeutyczne, rekreacyjne i inne).	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku, 5 członków rodzin rolników podejmie działania związane ze świadczeniem usług dla mieszkańców obszaru LGD.	0	5
						Wskaźnik rezultatu nr 1 Deklarowany wzrost obrotów o min 5% przez min. 5 podmiotów prawnych związanych bezpośrednio lub pośrednio z realizacją celu szczegółowego	0	0	5 %	Przedsięwzięcie nr II.1.2. Projekty współpracy krajowej i międzynarodowej wpływające na rozwój rynku pracy.	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku, zorganizowanie targów dla seniorów (jedno wydarzenie). Prezentacja form aktywizacji seniorów – min. 30 podmiotów.	0	30
					Cel szczegółowy: II.2. Rozwój i promocja inicjatyw gospodarczych w tym mikro-przedsiębiorstw	Wskaźnik rezultatu nr 1 Wzrost atrakcyjności wsi przez dostępność do różnorodnych usług - do 2015 roku min. 20 % ocen pozytywnych	0	0	20 %	Przedsięwzięcie nr II.2.1. Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku, ok. 8 mikro-przedsiębiorstw podejmie działania związane ze świadczeniem usług dla mieszkańców obszaru LGD.	0	8

					tw	Wskaźnik rezultatu nr 2 Podniesienie poziomu życia osób zatrudnionych w nowo powstałych mikro-przedsiębiorstwach – do 2015 roku min. 60% ocen pozytywnych	0	0	60 %		Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku powstanie co najmniej 8 nowych miejsc pracy w mikro-przedsiębiorstwach	0	8
Cel ogólny: III. Zachowanie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi	Wskaźnik oddziaływania: 1 Dochód na jednego mieszkańca na terenie LGD w 2015 roku w stosunku do 2008 roku wzrośnie o 15 %.	2782,67	3066,05	3200,07	Cel szczegółowy: III.1. Rozwój turystyki	Ilość nowych ofert dostępnych na terenie LGD – do 2015r. 3 oferty wynikające z realizacji celu	0	0	3	Przedsięwzięcie nr III.1.1. Przedsięwzięcia związane z rozwojem oferty turystycznej obszaru LGD (rozwój agroturystyki, usług turystycznych, gastronomicznych, produkcja lokalnych produktów, wypożyczalnie sprzętu sportowo-rekreacyjnego i inne).	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku, ok. 3 gospodarstw rolnych podejmie działania związane ze świadczeniem usług turystycznych.	0	3
						Wskaźnik rezultatu nr 3 Ilość usług rekreacyjnych dostępnych na terenie LGD – do 2015r. 2 nowe oferty wynikające z realizacji celu.	0	0	2		Wskaźnik produktu nr 2 Do 2015 roku powstanie co najmniej 3 nowych miejsc pracy w gospodarstwach rolnych prowadzących działalność agroturystyczną.	0	3
						Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015 roku w odniesieniu do 2008 roku nastąpi wzrost ilości turystów odwiedzających obszar LGD o	39366	0	43303		Przedsięwzięcie nr III.1.2. Zagospodarowanie i porządkowanie publicznej przestrzeni wiejskiej, budowa i odbudowa małej infrastruktury turystycznej	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku minimum 7 zrealizowanych operacji w ramach „Małych projektów”	0

						10 %.				(zagosporowanie kąpielisk, brzegów rzek, miejsc biwakowych, parkingów leśnych, punktów widokowych oraz miejsc turystyczno-rekreacyjnych).	Wskaźnik produktu nr 2 Do 2015 roku, zrealizowanych zostanie ok. 6 nowych inwestycji z zakresu małej infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej.	0	6
						Wskaźnik rezultatu nr 1 Podniesienie jakości usług turystycznych- do 2015r. poziom min. 30% pozytywnych odpowiedzi	0	0	30 %	Przedsięwzięcie nr III.1.3. Organizacja szkoleń, warsztatów i innych przedsięwzięć w zakresie związanym z turystyką (np. w zakresie prowadzenia działalności turystycznej, promocji, aktywizacji, nabywania umiejętności, itp.).	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku liczba uczestników działań edukacyjnych związanych z turystyką wyniesie 50 osób.	0	50
						Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015 dotarcie do 20 tys. osób z informacją o ofercie LGD.	0	0	20000		Wskaźnik produktu nr 2 Do 2015 roku liczba zrealizowanych szkoleń, warsztatów i innych przedsięwzięć związanych z turystyką – min. 2.	0	2
						Wskaźnik rezultatu nr 2 Do 2015 roku zaangażowanie w organizację imprez promocyjnych - 60 wolontariuszy.	0	0	60	Przedsięwzięcie nr III.1.4. Organizacja imprez promocyjnych.	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku liczba zorganizowanych imprez promocyjnych – 6.	0	6

					Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015r. nawiązanie kontaktów z min. 100 podmiotami.	0	0	100	Przedsięwzięcie nr III.1.5. Organizacja i udział w targach i wystawach, w tym w ramach realizacji projektów współpracy krajowej i międzynarodowej.	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku, organizacja i udział w min. 6 targach lub wystawach, w tym w ramach realizacji projektów współpracy krajowej i międzynarodowej.	0	6
					Wskaźnik rezultatu nr 2 Do 2015r. dotarcie do 25 tys. osób uczestniczących w targach z ofertą LGD.	0	0	25000				
					Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015r. min. 100 000 tys. wejść na strony internetowe prowadzone przez LGD.	0	0	100000	Przedsięwzięcie nr III.1.6. Działania promocyjne (oznakowanie obiektów, publikacje promocyjne, strony www, itp.).	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015r. realizacja min. 16 działań promocyjnych.	0	16
					Wzrost ilości osób odwiedzających gospodarstwa agroturystyczne na terenie LGD w stosunku do 2008r. - min. 20% w roku 2015.	746	0	896				

					Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015r. min 5 tys. osób zapozna się z ofertą nowo powstałego punktu informacji.	0	0	5000	Przedsięwzięcie nr III.1.7. Tworzenie i rozwój punktów informacji turystycznej, posiadających spójny system ofert turystycznych.	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku, utworzenie 1 punktu informacji turystycznej.	0	1
					Wskaźnik rezultatu nr 2 Do 2015 roku, opracowanie min. 4 nowych ofert promujących spędzanie wolnego czasu na terenie LGD dostępnych w nowo otwartym punkcie informacji turystycznej.	0	0	4				
					Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015 roku min. 50 osób będzie odbiorcami działań proekologicznych	0	0	50	Przedsięwzięcie nr III.1.8. Działania sprzyjające ochronie zasobów naturalnych (Eko-szkoły, segregacja śmieci, odbudowa miejscowej flory i fauny, itp.).	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku zostaną zrealizowane min. 4 akcje podnoszące świadomość ekologiczną mieszkańców.	0	4
					Wskaźnik rezultatu nr 2 Do 2015 min. 5 wolontariuszy zaangażuje się w działania proekologiczne.	0	0	5				

						Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015 roku opublikowanie przepisów na stronie internetowej wywodzących się z kuchni regionalnej - min. 6 potraw	0	0	6	Przedsięwzięcie nr III.2.1. Przedsięwzięcia realizowane w oparciu o lokalne dziedzictwo kulturowe (kuchnia regionalna, tradycyjne rzemiosła, rękodzieło, pamiątkarstwo, wytwarzanie produktów lokalnych w oparciu o lokalne zasoby: tradycyjne rasy zwierząt, produkty leśne, uprawy i inne).	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku, realizacja 2 działań wykorzystujących lokalne dziedzictwo kulturowe.	0	2
				Cel szczegółowy III. 2. Zachowanie dziedzictwa i wiejskiej specyfiki obszaru	Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015 roku, przyrost wiedzy u 5 osób zaangażowanych w realizację operacji związanej z miejscem historycznym, pamięci lub kultu	0	0	5	Przedsięwzięcie nr III.2.2. Zagospodarowanie i porządkowanie miejsc pamięci, kultu, miejsc historycznych.	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku, realizacja 1 działania związanego z miejscem historycznym, pamięci lub kultu	0	1	
					Wskaźnik rezultatu nr 1 Przyrost wiedzy o regionie w społeczności lokalnej wśród min. 5 osób realizujących działanie	0	0	5	Przedsięwzięcie nr III.2.3. Tworzenie ścieżek i szlaków kulturowych, historycznych oraz „wioszek tematycznych”.	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku minimum 1, zrealizowane działanie.	0	1	
										Wskaźnik produktu nr 2 Do 2015 roku, opracowanie 1 nowej ścieżki lub szlaku kulturowego lub historycznego lub „wioski tematycznej”.	0	1	

						Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015 roku wzrośnie zaangażowanie młodzieży oraz osób będących w grupach zagrożonych wykluczeniem społecznym- w min. 20 osobach biorących udział w działaniach bezpośrednich operacji .	0	0	20	Przedsięwzięcie nr III.2.4. Organizacja szkoleń, warsztatów i innych przedsięwzięć w zakresie związanym z dziedzictwem kulturowym obszaru (np. szkoleń w zakresie ginących zawodów, rękodzieła, rzemiosła tradycyjnego, kuchni regionalnej, itp.).	Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku będą zrealizowane minimum 30 działań w ramach „Nabywania umiejętności i aktywizacji”.	0	30
						Wskaźnik rezultatu nr 1 Do 2015 roku, szacunkowa łączna liczba osób uczestniczących w imprezach wyniesie 2tys. osób	0	0	2000	Przedsięwzięcie nr III.2.5 Organizacja imprez, konkursów tematycznie związanych z lokalnym dziedzictwem kulturowym (dot. świąt, tradycji związanych z pracami polowymi, itp.).	Wskaźnik produktu nr 2 Do 2015 roku, liczba uczestników działań edukacyjnych wyniesie - min. 200 osób	0	200
						Wskaźnik rezultatu nr 2 Do 2015 roku wzrośnie zaangażowanie u 20 osób będących wolontariuszami	0	0	20			Wskaźnik produktu nr 1 Do 2015 roku, liczba zorganizowanych imprez, konkursów tematycznie związanych z lokalnym dziedzictwem kulturowym wyniesie 2.	0

16. Liczba oraz rodzaje podmiotów, które skorzystały z doradztwa w biurze LGD w zakresie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy w ramach działania „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju” (na podstawie list, oświadczeń, rejestrów, notatek...) w okresie sprawozdawczym:

Podmiot	Liczba korzystających z doradztwa		Liczba osób/podmiotów, których wnioski zostały wybrane przez LGD		Liczba osób/podmiotów, którym została przyznana pomoc finansowa	
	w roku sprawozdawczym	łącznie	w roku sprawozdawczym	łącznie	w roku sprawozdawczym	łącznie
Osoby fizyczne (z wyłączeniem osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą)	64	64	15	15	12	12
Przedsiębiorcy (w tym osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą)	-	-	-	-	-	-
Organizacje pozarządowe	-	-	-	-	-	-
Inne podmioty (podać jakie):.....	-	-	-	-	-	-
Inne podmioty (podać jakie):.....	-	-	-	-	-	-
RAZEM	64	64	15	15	12	12

17. Wybór operacji przez LGD w okresie sprawozdawczym:

Daty naborów wniosków	Nabór na działanie	Liczba złożonych wniosków	Liczba wybranych operacji
16.02.2012 – 01.03.2012	Odnowa i Rozwój Wsi	4	4
28.06.2012 – 18.07.2012	Odnowa i Rozwój Wsi	3	3
28.06.2012 – 18.07.2012	Małe Projekty	18	13
28.06.2012 – 18.07.2012	Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw	6	5
28.06.2012 – 18.07.2012	Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej	5	5

18. Członkowie LGD:

Liczba członków LGD na dzień podpisania umowy ramowej	Liczba członków, którzy przystąpili do LGD w okresie sprawozdawczym w ramach sektora:		
62	społecznego	gospodarczego	publicznego
	2	-	-

Lista członków, którzy przystąpili do LGD w okresie sprawozdawczym:

1. Agnieszka Pakulska,
2. Ludowy Klub Sportowy „Olimpia” Nowogard reprezentowany przez Przemysława Saja,

19. Struktura organu decyzyjnego LGD:

Struktura organu decyzyjnego LGD w okresie sprawozdawczym: 12			
Przedział czasowy	Sektor społeczny	Sektor gospodarczy	Sektor publiczny
2012 r.	7	2	3

20. Środki publiczne otrzymane przez LGD od dnia złożenia wniosku o wybór LGD do realizacji LSR, z wyłączeniem środków otrzymanych w ramach PROW 2007 – 2013: **0,00 zł.**

21. Czy przynajmniej jeden z pracowników biura LGD posiada doświadczenie zawodowe w zakresie realizacji projektów o charakterze informacyjnym, promocyjnym lub szkoleniowym?

TAK NIE

Pracownik LGD	Czas (daty)	Miejsce zatrudnienia	Stanowisko, zadania
Zbigniew Łukaszewski	Od 1998	Goleniowski Dom Kultury	Dyrektor
Kinga Huber-Mazurczak	2007-2008	Urząd Miejski w Bielsku Białej	Biuro Funduszy Europejskich

22. Czy osoba zarządzająca biurem LGD posiada doświadczenie zawodowe w koordynowaniu prac zespołu?

TAK NIE

Czas (daty)	Miejsce zatrudnienia	Stanowisko, zadania
Zbigniew Łukaszewski	Goleniowski Dom Kultury	Dyrektor

23. Uczestnictwo członków organu decyzyjnego (osób reprezentujących członków w organie decyzyjnym) w posiedzeniach tego organu w roku 2012:

Data naboru z tabeli 17	Posiedzenia	Uprawnieni do uczestnictwa członkowie organu decyzyjnego	Obecni na posiedzeniu spośród uprawnionych do uczestnictwa
16.02.2012 – 01.03.2012	Posiedzenie 1 (19.03.2012)	12	9
28.06.2012 – 18.07.2012	Posiedzenie 2 (02.08.2012)	12	9
28.06.2012 – 18.07.2012	Posiedzenie 3 (06.08.2012)	12	7

24. Przynależność do sieci regionalnej oraz innych form współpracy z innymi LGD (z wyłączeniem projektów współpracy):

Lp.	Sieci regionalne formalne	
	Nazwa	Zakres współpracy oraz rola LGD
1.	Zachodniopomorska Sieć Organizacji Wspierających KOMPAS	partner w sieci
2.		
...		
Lp.	Inne formy współpracy	
	Nazwa	Zakres współpracy oraz rola LGD
1.	Zachodniopomorska Sieć Lokalnych grup działania	partner w sieci
2.		
...		

25. Wystawy i targi, w których LGD brała udział w charakterze wystawcy:

Wydarzenie	Data	Miejsce
Piknik nad Odrą (zachodniopomorskie)	12-13.05.2012 r.	Wały Chrobrego, Szczecin
Spotkania z Folklorem (zachodniopomorskie)	23.06.2012 r.	Dzika plaża, portowa część Stepnicy, Stepnica
Jarmark Jakubowy (zachodniopomorskie)	20-22.07.2012 r.	Plac Orła Białego, Szczecin
Jarmark Adwentowy (zachodniopomorskie)	06.12.2012 r.	Planty, Goleniów

26. Oświadczenie

Oświadczam, że informacje zawarte w niniejszym sprawozdaniu są zgodne z prawdą.

Data: 27.06.2013 r.

Podpis:

Pieczęć: